

# 2016 JOURNALS

## Kurzübersicht Abridged version

Inserate · Advertise  
Grundpreis in Euro · Rates in Euro

	Hefte /Volume Published	Auflage Circulation	Format Size	Satzspiegel Type area	1/1 Seite page s/w b/w	1/2 Seite page s/w b/w	1/4 Seite page s/w b/w	1/1 Seite page 4c	Beilage · Insert ≤ 25 g
Acta Histochemica	8		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
AEU - International Journal of Electronics & Communications	12		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Annals of Anatomy	1/6		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Basic and Applied Ecology	8		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Chemie der Erde	4		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Dendrochronologia	1/4		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Deutsche Zeitschrift für Akupunktur (DZA)	4	15.300	210 x 297	162 x 243	2.660	1.590	835	4.320	378
European Journal of Cell Biology	12		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
European Journal of Protistology	5		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Experimental and Toxicologic Pathology	10		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Expositiones Mathematicae	4		170 x 240	135 x 200	1.312	976		3.045	350
Flora	1/8		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Fuß- und Sprunggelenk	4	1.650	210 x 280	175 x 240	2.026	1.013	504	3.685	350
HOMO - Journal of Comparative Human Biology	6		165 x 240	126 x 190	1.312	976		3.045	350
Immunobiology	12		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
International Journal of Hygiene and Environmental Health	8		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
International Journal of Medical Microbiology	8		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Journal of Herbal Medicine	4	1.000	210 x 280	175 x 240	2.662	1.590	835	4.320	378
Journal for Nature Conservation	1/6		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Journal of Forest Economics	1/4		165 x 240	126 x 190	1.312	976		3.045	350
Journal of Plant Physiology	1/18		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Journal of Trace Elements in Medicine and Biology	1/6		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Krankenhaus-Hygiene & Infektionsverhütung	6	1.800	210 x 280	175 x 240	2.026	1.092	615	3.685	350
Limnologica	1/6		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Mammalian Biology	6		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Microbiological Research	1/12		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Das Neurophysiologie Labor	4		170 x 240	120 x 200	1.312	976		3.045	350
Optik	24		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Osteopathische Medizin	4	6.500	210 x 297	160 x 249	1.530	790	435	3.180	350
Pathology - Research and Practice	12		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Pedobiologia	6		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Perspectives in Plant Ecology, Evolution and Systematics	1/6		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Phytomedicine	14		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Progress in Histochemistry and Cytochemistry	4		165 x 240	126 x 190	1.312	976		3.045	350
Protist	6		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Sports Orthopaedics and Traumatology	4	1.960	210 x 280	175 x 240	2.793	1.916	1.360	4.452	350
Systematic and Applied Microbiology	8		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Ticks and Tick-borne Diseases	6		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Urban Forestry & Urban Greening	1/6		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Wound Medicine	1/4		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Zeitschrift für Evidenz, Fortbildung und Qualität im Gesundheitswesen	10	1.150	210 x 280	175 x 240	1.480	1.123		3.150	350
Zeitschrift für Medizinische Physik	4	2.250	210 x 280	175 x 240	1.480	1.123	493	3.150	350
Der Zoologische Garten	6		170 x 240	120 x 200	1.312	976		3.045	350
Zoologischer Anzeiger	1/6		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350
Zoology	1/6		210 x 280	175 x 240	1.312	976		3.045	350

### Contact

Verlag Elsevier GmbH  
Hackerbrücke 6  
80350 Munich Germany

Marcel Fischer  
Advertising Management  
marcel.fischer@elsevier.com  
Mobil: +39 348 0159984

Für ordnungsgemäße Daten ist der Anzeigenkunde verantwortlich;  
für Abweichungen in Schriften, Abbildungen und insbesondere  
Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Notwendige Satz-  
und Reparaturarbeiten werden zu Selbstkosten zusätzlich berechnet.

For proper data, the advertiser is responsible;  
for differences in fonts, images and particularly  
Colors, the Publisher accepts no liability. Required sentence  
and Repro work will be charged at cost in addition.

Alle Preise (gültig ab 01.01.2016) in EURO zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Die Rechnungen sind zahlbar innerhalb 30 Tage netto.  
Für Sonderausgaben können Sonderpreise zur Anwendung kommen.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

All prices (valid from 01.01.2016) in EURO excl. Of VAT.  
Invoices are payable within 30 days net.  
Special editions Special rates may apply.  
The General Terms and Conditions for Advertising.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenaufträge“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

4. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Hefnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen, wenn - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder

- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder

- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist

- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

9. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn

- diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder

- diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorg-

falt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

17. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

18. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

19. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht.

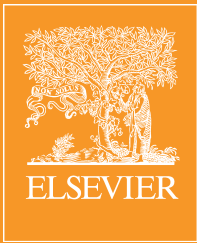
Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

20. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag in Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

Elsevier GmbH, Zeitschriften/Journals



## General terms and conditions

### Changes

Elsevier reserves the right to change, modify, add or remove portions of these Terms and Conditions in its sole discretion at any time and without prior notice. Please check these Terms and Conditions periodically for any modifications. Your continued use of the Site following the posting of any changes will mean that you have accepted and agreed to the changes.

### Content and Limitations on Use

All content contained on or accessed from the Site, including text, graphics, user interfaces, visual interfaces, photographs, trademarks, logos, videos, images, applications, programs, computer code and other information (collectively, the „Content“), including but not limited to the design, layout, „look and feel“ and arrangement of such Content, is owned by Elsevier or its licensors and is protected by copyright, trademark and other intellectual property and unfair competition laws.

You may print or download Content from the Site for your own personal, non-commercial, informational or scholarly use, provided that you keep intact all copyright and other proprietary notices.

You may not copy, display, distribute, modify, publish, reproduce, store, transmit, post, translate or create other derivative works from, or sell, rent or license all or any part of the Content, products or services obtained from the Site in any medium to anyone, except as otherwise expressly permitted under these Terms and Conditions, relevant license or subscription agreement or authorization by us.

You may not reverse engineer, disassemble, decompile or translated any software in the Content, or otherwise attempt to derive the source code of such software, except to the extent expressly permitted under applicable law, without our prior written permission. You may not engage in systematic retrieval of Content from the Site to create or compile, directly or indirectly, a collection, compilation, database or directory without our prior written permission.

Unless expressly authorized by us, you may not use any robots, spiders, crawlers or other automated downloading programs, algorithms or devices, or any similar or equivalent manual process, to: (i) continuously and automatically search, scrape, extract, deep link or index any Content; (ii) harvest personal information from the Site for purposes of sending unsolicited or unauthorized material; or (iii) cause disruption to the working of the Site or any other person's use of the Site. If the Site contains robot exclusion files or robot exclusion headers, you agree to honor them and not use any device, software or routine to bypass them. You may not attempt to gain unauthorized access to any portion or feature of the Site, any other systems or networks connected to the Site or to any Elsevier server, or any of the products or services provided on, accessed from or distributed through the Site. You may not probe, scan or test the vulnerability of the Site or any network connected to the Site or breach the security or authentication measures on the Site or any network connected to the Site.

You may not use the Site to publish or distribute any information (including software or other content) which is illegal, which violates or infringes upon the rights of any other person, which is defamatory, abusive, hateful, profane, pornographic, threatening or vulgar, which contains errors, viruses or other harmful components, or which is otherwise actionable at law. Elsevier may at any time exercise editorial control over the Content of the Site.

You may not, without the approval of Elsevier, use the Site to publish or distribute any advertising, promotional material, or solicitation to other users of the Site to use any goods or services. For example (but without limitation), you may not use the Site to conduct any business, to solicit the performance of any activity that is prohibited by law, or to solicit other users to become subscribers of other information services. Similarly, you may not use the Site to download and redistribute public information or shareware for personal gain or distribute multiple copies of public domain information or shareware.

### Rights and Permissions

Any questions about whether a particular use is authorized and any requests for permission to publish, reproduce, distribute, display or make derivative works from any Elsevier published works, images or other material should be directed to the Elsevier Rights Department.

Material Provided to Us or Posted On or Through the Site

We do not claim ownership of any content, application or other material that you or third parties provide to us (including feedback and suggestions) or post, upload, input or submit on or through the Site, including our blog pages, message boards, chat rooms and forums, for review by the general public, registered users of the Site or by the members of any public or private community („Submission“) and we are not responsible for their content, accuracy or compliance with relevant laws or regulations. However, by posting, uploading, inputting, providing or submitting („Posting“) your Submission you grant us and sub-licensees a royalty-free, perpetual, irrevocable, worldwide, non-exclusive right and license to display, publish and otherwise use your Submission in any format in connection with the operation of our respective businesses (including, without limitation, the Site). We are under no obligation to display or otherwise use any Submission you may provide, and we may remove any Submission at any time in our sole discretion. By Posting a Submission, you also warrant and represent that you own or otherwise control all of the rights to your Submission including, without limitation, all the rights necessary for granting the permission specified above.

We shall have the right, but not the obligation, to monitor Submissions to determine compliance with these Terms and Conditions and any operating rules we establish and to satisfy any law, regulation or authorized government request. We shall have the right in our sole discretion to edit, refuse to post, or remove any Submission.

### Notification of Infringement

Notifications regarding any alleged intellectual property infringement should be directed to the Elsevier Legal Department by email addressed to [DMCA@elsevier.com](mailto:DMCA@elsevier.com).

### Other Terms and Conditions

Additional terms and conditions may apply to purchases of goods or services, to specific portions or features of the Site, and to subscriptions or licenses with institutions with which you may be employed or affiliated. If there is a conflict between these Terms and Conditions and the terms that are posted for or applicable to a specific portion of the Site, for any service offered on or through the Site, or set forth in an institutional subscription or license agreement, the latter terms shall control with respect to your use of that portion of the Site, the specific service or the subscribed or licensed product.

### Links

The Site may contain links to third-party sites or resources. Elsevier is not responsible for the availability of external sites or resources linked to the Site, and does not endorse and is not responsible or liable for any content, advertising, products or other materials on or available from such sites or resources. Transactions that occur between you and any third party are strictly between you and the third party and are not the responsibility of Elsevier. Because Elsevier is not responsible for the availability or accuracy of these outside resources or their contents, you should review the terms and conditions and privacy policies of these linked sites, as their policies may differ from ours.

Elsevier welcomes links to the Site. You may establish a hypertext link to the Site, provided that the link does not state or imply any sponsorship or endorsement of your site by Elsevier. You may not use on your site any trademarks, service marks or copyrighted materials appearing on the Site, including but not limited to any logos, without the express written consent of the owner of the mark or right. You may not frame or otherwise incorporate into another site any of the Content or other materials on the Site without prior written consent of Elsevier.

### Systems Reliability

Elsevier aims to keep the Site available twenty-four (24) hours a day, seven (7) days a week and to maintain saved information. However, Elsevier shall not be liable for lost altered, or corrupted information or non-availability of the Site.

### Disclaimer of Warranties and Liability

Neither Elsevier nor its suppliers or licensors makes any warranty whatsoever, including without limitation, that the operation of the Site will be uninterrupted or error-free; that any defects will be corrected; that the Site, including the server that makes it available, is free of viruses or other harmful components; or as to the accuracy, completeness, reliability, availability, suitability, quality, non-infringement, operation or result obtained from the use of any Content, product or service provided on, acces-

sible from or distributed through the Site.

THE SITE AND ALL CONTENT, PRODUCTS AND SERVICES INCLUDED IN OR ACCESSIBLE FROM THE SITE ARE PROVIDED „AS IS“ AND WITHOUT WARRANTIES OR REPRESENTATIONS OF ANY KIND (EXPRESS, IMPLIED AND STATUTORY, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO THE WARRANTIES OF TITLE AND NON-INFRINGEMENT AND THE IMPLIED WARRANTIES OF MERCHANTABILITY AND FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE), ALL OF WHICH ELSEVIER DISCLAIMS TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW. YOUR USE OF THE SITE AND ITS CONTENT, PRODUCTS AND SERVICES IS AT YOUR SOLE RISK.

To the extent permitted under applicable law, no responsibility is assumed for any injury and/or damage to persons, animals or property as a matter of products liability, negligence or otherwise, or from any use or operation of any ideas, instructions, methods, products or procedures contained in the Site. Medical and health care providers should exercise their own independent clinical judgment. No suggested test or procedure should be carried out unless, in the provider's judgment, its use is justified. Because of rapid advances in the medical sciences, we recommend that the independent verification of diagnoses, indications and drug dosages should be made. Discussions, views, and recommendations as to medical or health care procedures, methods, products, choice of drugs, and drug dosages are the responsibility of the authors.

TO THE EXTENT PERMITTED UNDER APPLICABLE LAW, IN NO EVENT SHALL ELSEVIER OR ITS SUPPLIERS OR LICENSORS BE LIABLE FOR ANY DAMAGES (INCLUDING, WITHOUT LIMITATION, CONSEQUENTIAL, SPECIAL, INCIDENTAL, INDIRECT, OR SIMILAR DAMAGES, PERSONAL INJURY (INCLUDING DEATH), LOSS OF PROFITS, CORRUPTION OR LOSS OF DATA, BUSINESS INTERRUPTION OR ANY OTHER COMMERCIAL DAMAGES OR LOSSES) ARISING OUT OF OR IN CONNECTION WITH THE USE OR PERFORMANCE OF THE SITE OR ITS CONTENT, PRODUCTS OR SERVICES, OR SHALL THE LIABILITY OF ELSEVIER OR ITS SUPPLIERS AND LICENSORS EXCEED A SUM EQUAL TO THE FEES PAID BY YOU HEREUNDER, EVEN IF ADVISED OF THE POSSIBILITY OF SUCH DAMAGES.

Elsevier does not claim ownership, endorse or take responsibility for any third-party products, information, guidelines, materials or services that may be offered, advertised, provided or displayed on the Site or incorporated in the Content, products or services contained on, accessible from or distributed through the Site.

### Indemnification

You hereby agree to indemnify and hold Elsevier, its directors, officers, shareholders, predecessors, successors in interest, employees, agents, suppliers and licensors harmless from and against any and all third-party claims of liability, losses, damages and costs, including, without limitation, reasonable attorneys' fees, arising out of or in connection with your use of or inability to use the Site or its Content, products or services.

### Compliance

You agree to comply with all relevant local, state, national and international laws, statutes, ordinances and regulations that apply to your use of the Site and its Content, products and services. You represent and warrant that (i) you are not located in a country that is subject to a U.S. Government embargo, or that has been designated by the U.S. Government as a "terrorist supporting" country; and (ii) you are not listed on any U.S. Government list of prohibited or restricted parties.

### Governing Law and Venue

All matters relating to your access to or use of the Site, including all disputes, shall be governed by and construed in accordance with the laws of the State of New York, USA, without regard to its conflicts of law principles, except if you reside outside of the United States, then the laws of the country of the Elsevier regional office in the region where you reside. The exclusive jurisdiction and venue with respect to any action or suit arising out of or pertaining to the subject matter hereof shall be the courts of competent jurisdiction located in the State of New York, USA, except if you reside outside of the United States, then the courts located in the country of the Elsevier regional office in the region where you reside. Any claim arising out of or in connection with your use of or inability to use the Site or its Content, products or services must be brought within one (1) year after the event or such claim is barred.