

ELSEVIER

News

A m é r i c a   L a t i n a

## Radiografía de la producción científica de 77 países en el *World of Research*

### EN ESTA EDICIÓN

**EDITORIAL:**  
PRODUCCIÓN Y PERSEVERANCIA PARA  
INSPIRAR GRANDES INVESTIGACIONES

INVESTIGADORES CORPORATIVOS:  
¿CÓMO AHORRAR TIEMPO Y  
AVANZAR EN INNOVACIÓN FRENTE  
A LOS CRECIENTES DESAFÍOS  
COMERCIALES?

EL PROF. JOÃO SANTANA SILVA Y  
SU PODEROSA RED CONTRA LA  
ENFERMEDAD DE CHAGAS ESTREMAN  
EL JOURNEYS OF PERSEVERANCE

REFERENCIAS MENDELEY LIBRARY  
PARA WORD SIN INTERMEDIARIO

EMBASE CUENTA CON EL GOOGLE  
TRANSLATE Y EL FORMULARIO PV  
WIZARD

BIBLIOTECAS DEL SIGLO 21:  
PARALELOS Y LECCIONES DE LA  
INDUSTRIA PUBLICITARIA

BÚSQUEDA DE DATOS  
NUMÉRICOS PARA  
INVESTIGACIONES MÁS  
PROFUNDAS EN LA  
ENGINEERING VILLAGE

DESCARGA LIBRARY CONNECT  
YEARBOOK 2016: CONTENIDO  
PRIVILEGIADO PARA ORIENTAR A  
BIBLIOTECAS

MÉTRICAS CITESCORE: ¿CÓMO  
EXPLORAR, COMPARAR Y  
CONTROLAR?

## EDITORIAL

# Producción y perseverancia para inspirar grandes investigaciones

Una radiografía de la personalidad científica de los 77 países más prolíficos del mundo en producción académica fue realizada a partir de la identificación de ciertos indicadores como: puntos fuertes de investigación, campos de especialización, impacto de sus investigaciones, así como cuan atractivos son para trabajar en ellos. Este precioso trabajo de análisis de información está disponible en el [World of Research 2015](#), que Elsevier brinda acceso para descarga gratuita online, con el objetivo de ayudar en la selección de colaboraciones estratégicas, políticas de investigación y muchas otras demandas del mundo académico y corporativo. Innovación es una de ellas. E innovar en tiempos de crecientes exigencias comerciales es un gran desafío. Una de las soluciones encontradas por 88% de los profesionales entrevistados para un [estudio independiente](#) realizado por Martin Akel & Associates en 2016, es el ScienceDirect. Compruebe cómo la base ayuda a

la mayoría de los investigadores corporativos y optimice, usted también, su trabajo.

Y si es preciso un buen ejemplo de competencia y resiliencia, lea el perfil de uno de los principales investigadores en enfermedades infecciosas de Brasil y profesor de Inmunología de la USP, [Prof. Dr. João Santana Silva](#), que abre la serie [Journeys of Perseverance](#). Desde el inicio de los años 1990, Santana ayuda a salvar millones de vidas invirtiendo en la creación de una poderosa red de estudiantes y colaboradores para enfrentar los desafíos de la Enfermedad de Chagas.

Entre las nuevas funcionalidades de las bases Elsevier, en esta newsletter, escogimos destacar la que permite [exportar referencias de la Mendeley Web Library](#) para el Microsoft Word Citation Manager sin abrir el Mendeley Desktop.

¡Que todos tengan una lectura productiva!



Ezequiel Farré,  
Regional Director  
Latin America South - Research  
Solutions Sales

LE GUSTARÍA ENVIAR SUGERENCIAS? ESCRIBA PARA: [MARKETING-RSO@ELSEVIER.COM](mailto:MARKETING-RSO@ELSEVIER.COM)



# Radiografía de la producción científica de 77 países en el *World of Research*

¿Usted sabía que Catar es uno de los destinos más atractivos del mundo para los investigadores? ¿Y que la fuerza de la investigación en Noruega viene de su colaboración con otras naciones? Cada país tiene cualidades únicas cuando se trata de investigación: puntos fuertes y campos de especialización, impacto de su producción y, en algunos de ellos, filas de profesionales esperando la chance de trabajar en aquel lugar. Comprender esa cultura científica puede ayudar a navegar en el medio académico, de la misma manera que entender la lengua de un país y su infraestructura ayudan en un viaje de vacaciones.

Elsevier analizó datos de los países más prolíficos del mundo en producción científica y los reunió en el **World of Research 2015**. Los resultados fueron reveladores y, a veces, sorprendentes, por ejemplo: países del norte de Europa generalmente tiene un fuerte foco en medicina; los sudamericanos y africanos se concentran más en agricultura; y los países de Asia y el Pacífico y de Europa Oriental tienen inclinación por ingeniería y tecnología. También fue observado que las ciencias humanas y sociales son predominantes en los países de lengua inglesa y en regiones de la antigua Commonwealth.



## ENCONTRANDO CONEXIONES

Una forma de encontrar sentido a una enorme cantidad de datos es buscar patrones y conexiones. Para el **World of Research 2015**, fueron seleccionados más de 20 indicadores de datos de desempeño para los 77 países con la mayor producción académica mundial, lo que resultó en informaciones sobre financiamiento a la investigación, producción, impacto, capital humano, colaboración, movilidad e innovación - una mezcla de datos desafiadora con los cuales trabajar.

Además de analizar las características específicas de cada país, Elsevier quiso obtener una visión más amplia del conjunto y reunió a los países con características semejantes en cinco grupos: los países protagonistas; aquellos en asenso; los internacionalmente dependientes; los de menor impronta científica y los destinos atractivos. A lo largo del tiempo los países pueden cambiar de grupo.

Este agrupamiento puede ayudar a los países a desarrollar sus puntos fuertes: un “país protagonista” mira un “destino atractivo” para tener ideas de cómo aumentar el número de investigadores que entran en su país, por ejemplo. Esas ideas pueden informar sobre la elección de colaboraciones estratégicas y el asentamiento de bases para la enseñanza superior y la política de investigación.

## EL MÉTODO DE ANÁLISIS

El análisis de agrupamiento utilizado es bastante novedoso. Por ejemplo, tomando el punto “movilidad del investigador”: teníamos datos cubriendo 18 indicadores de movilidad de investigadores, incluyendo el número de investigadores activos en cada país o región, el porcentaje de profesionales sedentarios de cada lugar o el field-weighted citation impact, de sus investigadores transitorios. En la búsqueda por países con estructuras y padrones de movilidad de investigadores semejantes, fue usado un algoritmo llamado **k-means clustering** para agrupar los países en k-clusters. Todos los países con valores de datos medios próximos fueron colocados en el mismo grupo.

Como existen variaciones dentro de cada grupo, se optó por el método **Elbow** para escoger el número cierto de grupos que limitase las variables. Se descubrió que el agrupamiento en cinco clusters era la mejor opción para responder por más de 50% de la varianza resultante del k-means clustering.

El resultado es un total de 77 países divididos en cinco grupos que dan una visión útil y práctica sobre las características científicas de diferentes países y regiones alrededor del mundo.



## FUENTES DE DATOS

World of Research está basado en datos de las siguientes fuentes:

- SciVal
- Scopus
- ScienceDirect
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)
- Instituto de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO)
- Oficina Mundial de Propiedad Intelectual (WIPO)

Equipo Elsevier Analytical Services - **Conozca mejor esta herramienta** y lea sobre ese equipo en el artículo “**Contar historias con grandes datos**”.

**Lea este artículo completo aquí.**

Descargue el PDF del **World of Research**.

Para más informaciones, solicite una **consulta**.



# ScienceDirect

## Investigadores corporativos: ¿cómo ahorrar tiempo y avanzar en innovación frente a los crecientes desafíos comerciales?

Crear nuevas ideas y demostrar su viabilidad para la industria; acortar el tiempo necesario para invertir en el proceso de toma de decisiones; cumplir con los marcos de los proyectos; reducir los costos de Investigación & Desarrollo (I&D) y de los ensayos de nuevos productos son los principales desafíos, y motivos de mayor presión en el día a día, de los investigadores corporativos, en todo el mundo. ¿Cómo continuar avanzando en innovación, en medio de las crecientes exigencias comerciales?

Una de las soluciones encontradas por 88% de los profesionales entrevistados para un **estudio independiente** realizado por Martin Akel & Associates en 2016, es el ScienceDirect. Los investigadores corporativos, en particular, afirman que la base de datos los conecta con los desarrollos científicos más recientes para tomar las mejores decisiones, con mayor rapidez y confianza.

Uno de los puntos destacados del ScienceDirect por los participantes del estudio fue la posibilidad de descubrir lo que otros colegas ya hicieron para evitar repetir trabajos ya realizados. Por ejemplo, un investigador en

gestión de I&D del área farmacéutica necesitó reunir datos y condiciones de tests de bloqueadores de canales iónicos para dar apoyo a sus esfuerzos de ensayos in vitro. ScienceDirect aceleró la compilación de un conjunto de datos de más de 30 compuestos que bloquean el canal-blanco. El acceso rápido a los datos ya existentes ahorró varios meses de trabajo e hizo posible desarrollar el SAR para informar el diseño de nuevos fármacos candidatos de bloqueadores de canales iónicos.

El acceso a ideas de otras disciplinas/mercados que inspiran innovación y soluciones fue otra cualidad del ScienceDirect indicada en el estudio. Un investigador de gestión técnica, también del ramo farmacéutico, enfrentó un problema con cambios en el desempeño de un producto a largo plazo. El ScienceDirect permitió localizar varios artículos que señalaban un posible mecanismo para resolver la cuestión, proyectando experimentos para confirmarlo. Al aplicar conocimiento de estudios no farmacéuticos, el mecanismo de envejecimiento de materias primas fue identificado, salvando el lanzamiento del producto y economizando más de US\$ 20 millones de dólares.

Un tercer caso ilustra el valor de ScienceDirect para ayudar a certificarse de que todas las informaciones críticas que sustentan una investigación han sido mapeadas: un gerente de proyectos de ingeniería biotecnológica precisaba mantenerse actualizado sobre los desarrollos en el área de investigación en biología vegetal. ScienceDirect simplificó la metodología, facilitando la identificación de artículos y publicaciones relevantes. Este conocimiento permitió la mejora de las estrategias del proyecto y ayudó a guiar un proceso decisivo y eficaz, resultando en una exitosa patente del producto.

### ¿CÓMO USTED PUEDE INSPIRARSE PARA USAR SCIENCEDIRECT?

Vea el **estudio independiente** de Martin Akel & Associates

- Lea el artículo completo [aquí](#).



# El Prof. João Santana Silva y su poderosa red contra la Enfermedad de Chagas estrenan el *Journeys of Perseverance*

Uno de los principales investigadores de enfermedades infecciosas de Brasil, el Prof. João Santana Silva habla sobre alumnos, investigadores y herramientas que han sido vitales para enfrentar los desafíos de la enfermedad de Chagas



Una parte importante de la población brasileña es afectada por la enfermedad de Chagas. A pesar de su impacto económico, poca atención ha sido dada al financiamiento de investigaciones para el tratamiento de esta enfermedad. “Cerca de 18 millones de personas pueden estar infectadas y 30% de ellas desarrollan enfermedad cardíaca. Incapaces de trabajar regularmente con un corazón aumentado, cinco millones de brasileños quedan fuera del mercado por causa de la enfermedad”, afirma el **Prof. Dr. João Santana Silva**, uno de los principales investigadores de enfermedades infecciosas de Brasil y profesor de Inmunología de la **Universidade de São Paulo**.

El Dr. Silva es el primer investigador a ser presentado en la serie **Journeys of Perseverance** de Elsevier, que contará las historias de profesionales de todo el mundo que han tenido iniciativas originales en sus investigaciones a

partir del uso de **ScienceDirect**. Sus historias demuestran cómo usan las herramientas y la tecnología del **ScienceDirect** para descubrir, desde conocimientos básicos para conducir sus estudios, hasta los últimos descubrimientos de investigadores líderes - revelando sus estrategias y tácticas ganadoras.

De acuerdo con João Santana la Enfermedad de Chagas, así como todas las enfermedades desatendidas, acomete principalmente a personas pobres. “Las empresas farmacéuticas no están interesadas, porque no quieren vender drogas para personas que no tienen dinero para pagar por ellas. Por eso, no financian investigación en tratamientos. Pero existen agencias de financiamiento en todo el mundo que si mostramos que tenemos un equipo suficientemente fuerte, quieren apoyar nuestro trabajo.”

Es por eso que desde inicio de los años 90, instigado entonces por la muerte precoz de muchas personas con la enfermedad en la parte pobre de Potirendaba (SP), donde creció, João Santana ha ayudado a salvar millones de vidas al invertir en la creación de una poderosa red de estudiantes y colaboradores para enfrentar el “beso mortal” del insecto que transmite el Chagas.

### COLABORADORES Y AGENCIAS DE FOMENTO

QuaCuando volvió a Brasil en 1992, después de terminar sus estudios de pos-graduación en Seattle, el profesor creó su laboratorio en la Universidad de São Paulo (USP) y comenzó a montar un grupo de investigación. Eran pocos y comenzaron con herramientas bien simples - microscopios y algunos equipamientos forenses- pero el entusiasmo era el combustible necesario para seguir adelante. Según el Prof. Santana, el gran incentivo de estudiantes y del gobierno hicieron que él y sus colegas elaborasen preguntas difíciles sobre la enfermedad de Chagas e intentasen responderlas.

Con el pasar del tiempo, el pequeño grupo se expandió. Al descubrir nuevas investigaciones en el ScienceDirect, el profesor pudo identificar profesionales y reunirse con ellos para contarles acerca de su propia investigación. “Cuando escribimos un proyecto, tenemos que formular las preguntas, esclarecer nuestros objetivos, y para responderlos, precisamos de colaboradores. Hoy nos encontramos con inmunólogos celulares,

mañana con bioinformatas. Colocamos a esas personas como potenciales colaboradores en los proyectos y solicitamos subsidios a las agencias de financiamiento, como el **Institutos Nacionais de Saúde (NIH)**. Nuestros colaboradores son especialistas en sus áreas y son una parte esencial de nuestro trabajo”, destaca.

### INVIRTIENDO EN MÁS CONOCIMIENTOS PARA EL EQUIPO

Desarrollar el conocimiento de su propio equipo es uno de los pilares del trabajo conducido por el Prof. Santana. Después de contar con algunos colaboradores en sus primeras investigaciones publicadas, comenzó a invertir en la formación de estudiantes, quienes contribuyeron significativamente para la producción científica del laboratorio de la USP, desde 1994.

“Al descubrir nuevas investigaciones en el ScienceDirect, el profesor pudo identificar profesionales y reunirse con ellos para contarles acerca de su propia investigación”

En la facultad, los alumnos comienzan a trabajar en una estrecha colaboración con João Santana y sus colegas para aprender diferentes técnicas. Existen encuentros regulares entre ellos: los lunes, los estudiantes comparten sus resultados de investigación, y los jueves, discuten con el profesor lo que ha salido nuevo en la literatura.

“Discutimos artículos publicados por personas de todo el mundo. Aquí es donde el ScienceDirect es muy valioso para nosotros, nos ayuda a identificar nuevos colaboradores y también me ayudar a enseñarles a los alumnos cómo escribir un buen proyecto y un buen artículo. Lo que más me enorgullece es entrenar muchos estudiantes, darles la oportunidad de trabajar, de pensar, de hacer ciencia. Hacemos todo juntos, para que los alumnos se desarrollen al máximo. Realmente trabajamos como un equipo”, dice el Prof. Santana.

De acuerdo con él, la investigación sobre la enfermedad de Chagas es experimental, por lo tanto, llevar a los alumnos al laboratorio es vital. “Mucha cosa ha cambiado. Antes había que ir a la biblioteca, quedarse allí y mirar la sección de referencias buscando nuevas publicaciones durante días. Ahora, revistas y libros que precisamos están todos on-line. Los alumnos de hoy también son diferentes, ellos quieren todo en sus manos para comenzar a trabajar.

### TRATAMIENTOS EN TEST

El Prof. Santana y sus alumnos están ayudando a sentar las bases para mejores tratamientos para millones de personas con la enfermedad de Chagas. A pesar de ser transmitidos por insectos, los protozoários T. cruzi son, con frecuencia, transmitidos por transfusiones de sangre infectada y de la madre para el bebe, durante el embarazo. El diagnóstico precoz y el tratamiento son esenciales para combatir el avance



de la enfermedad. “Estamos intentando enseñar a las personas acerca de la enfermedad para poder identificar y diagnosticar a los pacientes. Hay mucha gente no diagnosticada y no tratada actualmente, lo que significa que la enfermedad continúa diseminándose. Precisamos acompañar a esos pacientes para garantizar que no donen sangre, ni órganos e infecten así a más personas. Un tratamiento eficaz también es vital para parar la transmisión de la enfermedad de Chagas”, afirma el investigador.

En su laboratorio, João Santana invierte en abordajes originales, entre ellos, investigar la inmunología del Chagas a nivel celular y analizar el efecto que las drogas tienen sobre la enfermedad. El medicamento utilizado en el tratamiento hoy

es el benznidazol. Sin embargo, éste no es muy eficiente y tiene efectos colaterales significativos, tornándose tóxico para las personas que precisan tomarlo. Con sus alumnos y colaboradores, el profesor está modificando esta droga a nivel molecular para tornarla más eficiente. “Alteramos

**“Hay mucha gente no diagnosticada y no tratada actualmente, lo que significa que la enfermedad continúa diseminándose.”**

la droga y, después tratamos ratones infectados con la enfermedad para ver el efecto que la versión modificada tiene. Identificamos una modificación en particular que podemos diluir 1 (una) parte

en 1.000 y aun se muestra más efectiva que el benznidazol original. Obtener una droga más eficaz en concentraciones más bajas reduce los efectos colaterales, lo que significa que los pacientes no se enferman más por causa del tratamiento”.

Nuevas modificaciones al benznidazol permitirán realizar pruebas en ratones para estudiar su eficacia con el objetivo de desarrollar un tratamiento que pueda ser testado en ensayos clínicos. “Tenemos que gastar mucho dinero para evitar nuevas infecciones, pero también precisamos matar al parásito. Desarrollando un tratamiento más eficaz podemos comenzar a reducir el número de personas infectadas. Creo que tendremos un buen tratamiento para la enfermedad en un futuro próximo.”, completa.



### João Santana da Silva

Licenciado en Ciencias Biológicas, con Maestría y Doctorado en Bioquímica, todos por la Facultad de Medicina de Ribeirão Preto de la Universidad de São Paulo (USP), João Santana da Silva fue nombrado profesor de inmunología del Instituto de Ciencias Biológicas de la USP en 1981. Un año después se mudó para la Facultad de Medicina de Ribeirão Preto, convirtiéndose en profesor titular en 2004. Entre 1989 y 1992, el Prof. Santana fue investigador en el Seattle Research Institute, en los Estados Unidos. Tiene más de 300 artículos publicados con más de 9.800 citas. Su índice h es 54.

João Santana fue Presidente de la Sociedad Brasileña de Inmunología (2010-11) y de la FIPASE (Institución de Ciencia y Tecnología, 2009-2012) y coordinador del área de Ciencias Biológicas III de la CAPES (2007-2014). Actualmente, es miembro de la Academia Brasileña de Ciencias, Presidente del Área de Inmunología del CNPq y Presidente de la Comisión de Graduación de la Facultad de Medicina de Ribeirão Preto. En 2015, fue homenajeado como uno de los vencedores del Premio CAPES-Elsevier.

● Para leer la versión original de este texto y asistir un vídeo con El Prof. João Santana Silva, clique [aquí](#).



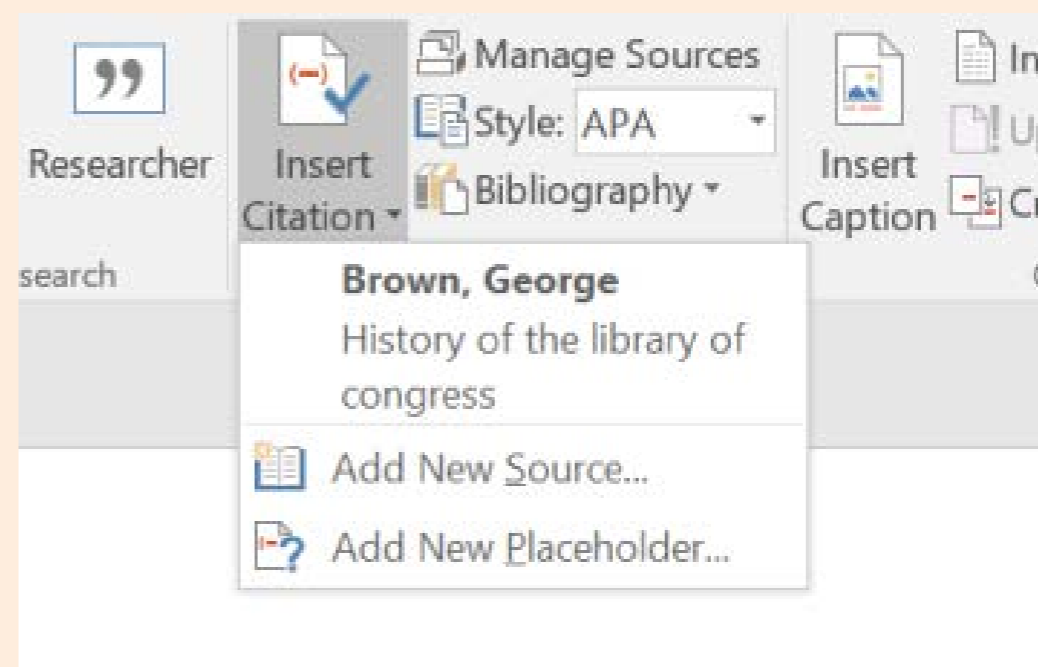
## Mendeley

# Referencias Mendeley Library para Word sin intermediarios

A partir de ahora es posible exportar referencias de la Mendeley Web Library para el Microsoft Word Citation Manager sin abrir el Mendeley Desktop. El recurso de exportación usa la herramienta de citas interna del Microsoft Word que está disponible apenas para Windows 2010 en adelante.

El paso a paso, que también puede ser visto en este breve [video](#), es:

- Abra su Mendeley Web Library;
- Seleccione las referencias que desea exportar;
- Clique en Exportar para MS Word, que descargará un archivo .xml;
- Abra el Word e vaya a “Referencias” y a continuación “Gerenciar recursos”;
- Busque su carpeta o directorio y seleccione el archivo .xml; sus referencias estarán disponibles en el gerenciador de citas del Word;



El número de estilos de citas en el Word es limitado, pero usted puede instalar más estilos del BibWord. El sistema de citación del Word no es el mismo que el de Mendeley Desktop, por eso, si ambos son usados en el mismo documento, serán producidos dos conjuntos de referencias y dos bibliografías.

Conozca más sobre éste y muchos otros consejos en Tips&Tricks, del [Mendeley Blog](#).

## Embase

# EMBASE cuenta con el Google Translate y el formulario PV Wizard



El PV Wizard, que Elsevier tornó disponible en la EMBASE al final del mes de abril, es un formulario de investigación con las mejores prácticas del formulario PICO, co-desarrollado y validado por representantes de la industria, que permite a los usuarios realizar búsquedas exhaustivas en farmacovigilancia y revisiones de la literatura fácil y rápidamente.

EL PV Wizard trabaja con cinco elementos claves: nombre del medicamento, nombres alternativos de fármacos, reacciones adversas, condiciones especiales y límites humanos. Entre los principales diferenciales está la posibilidad de buscar el nombre del medicamento usando la función “autocomplete” y el Emtree; y adicionar los sinónimos del medicamento, rápidamente a la consulta.

Otra gran ventaja del nuevo formulario es que las estrategias de búsqueda para reacciones adversas

a medicamentos, condiciones especiales y límites humanos son pre-codificados. Los términos de búsqueda dentro y entre cada elemento son automáticamente combinados con los operadores Booleanos y toda la consulta de búsqueda es exhibida en la página de resultados, lo que permite compartirlos, editarlos y publicarlos, fácilmente.

El EMBASE también cuenta ahora con Google Translate, para que el usuario pueda escoger en qué idioma quiere usar la base e inclusive, visualizar las traducciones de los resultados de búsqueda.

Descargue la **Guía** para usar el nuevo formulario de búsqueda PV Wizard.

Vea el seminario web (con la demostración del PV Wizard): **Mejores prácticas de farmacovigilancia y revisión de la literatura**

● Para leer la versión original de este artículo, clique **aquí**.

# Bibliotecas del siglo 21: paralelos y lecciones de la industria publicitaria



A primera vista, puede no parecer que las bibliotecas académicas y la industria publicitaria compartan experiencias y transformaciones en común. Pero, una mirada más próxima a la historia y a la evolución de la industria publicitaria muestra que existen diferentes paralelos entre el mundo cambiante de las bibliotecas académicas y los editores de libros, además de algunas lecciones notables a ser aprendidas a lo largo del camino.

Recientemente publicado en Books Connect online, el white paper: **“Bibliotecas del siglo 21: paralelos y lecciones de la industria publicitaria”**

(PDF) disponible para descarga, trae un panorama completo sobre el tema.

**“La mitad del dinero gastado en publicidad es desperdiciado. El problema es que yo no sé cuál mitad”**

Esta evaluación exagerada de la industria publicitaria fue hecha hace más de un siglo por el famoso comerciante filántropo, defensor del poder de la publicidad y pionero del marketing, John

Wanamaker. Con la llegada de los medios digitales a inicio de los años 2000, esa imagen mudó significativamente para editores y anunciantes. Hoy, por ejemplo, las bibliotecas están pasando por una transformación semejante. Un importante bibliotecario le dijo recientemente a Elsevier: “Tengo 30% de confianza que los libros que compro serán usados o útiles”. Si esa visión es parcialmente verdadera y ampliamente difundida, los editores deben buscar maneras de enfrentar esa incertidumbre, dadas las presiones y los desafíos enfrentados por la industria.

## LA TRANSFORMACIÓN PUBLICITARIA

Anteriormente, la publicidad impresa era comprada y vendida de acuerdo con dos criterios principales: el tamaño y el tipo de audiencia que el editor podría traer para el anunciante, y la reputación que el anunciante ganaría por anunciar en ciertos vehículos, a pesar de que la reputación es un área relativamente turbia, difícil de definir, medir o cuantificar. El precio de los anuncios estaba basado en el tamaño de la audiencia, en algún tipo de efecto multiplicador para la reputación y en descuentos para compras mayores. Todo esto era gestionado por vendedores basados en relaciones.

Sin embargo, lo que los anunciantes y editores no tenían era una visión clara de qué impresiones esos anuncios estaban generando. Solamente porque un periódico tuviese una circulación diaria de 600.000, no había datos concretos que permitiesen decir si todas esas personas estaban leyendo y respondiendo a la publicidad contenida.

Luego, vino la Internet y la publicidad digital - que podemos llamar de fase Digital 1.0 - y todo cambió. A través de cookies y personalización surgió un panorama más rico de la demografía y los precios se tornaron menos contundentes para compras de gran circulación y basadas en un blanco demográfico más precisa. Los anunciantes ahora pueden ver la respuesta a sus anuncios y adaptarlos para acomodar las tendencias emergentes según datos y, así más



eficientemente gerenciar su ROMI (retorno sobre la inversión en marketing).

Esto hizo que la industria estuviese más volcada para la demanda y los datos y resultados demostrables se convirtieron en esenciales.

## UNIVERSIDADES Y BIBLIOTECAS DE BÚSQUEDA: UNA EVOLUCIÓN SEMEJANTE

Los libros impresos han sido una parte importante de las bibliotecas académicas o de investigación tradicionales. Los bibliotecarios compraban libros basados en una amplia gama de criterios, frecuentemente por la reputación de los editores

y las recomendaciones de los clientes de la biblioteca. Durante mucho tiempo, las bibliotecas fueron consideradas “centros de gasto” y, consecuentemente, fuertemente observadas por sus expensas, al mismo tiempo que era difícil para los bibliotecarios demostrar la eficiencia de las compras y medir el ROI (retorno sobre el investimento). Así como los anunciantes no tenían cómo saber las visitas y respuestas a sus anuncios, ¿cómo podrían los bibliotecarios saber si los libros que seleccionaban iban o no a ser usados por sus clientes y con qué frecuencia?

Hoy, las bibliotecas continúan bajo presión para

economizar dinero y transformarse. Muchas han reducido el volumen de adquisiciones de obras físicas, liberando espacio y costo para construir y ofrecer nuevos servicios. Una excelente biblioteca representa una ventaja competitiva que atrae estudiosos de alto nivel lo que a su vez puede reforzar la reputación de las instituciones. Dados estos cambios, las bibliotecas no pueden continuar a utilizar los procesos de compra tradicionales. El desafío es descubrir como predecir y ajustar la demanda de recursos de la manera más eficiente y sustentable, con el objetivo mayor de apoyar el avance de la ciencia y de la tecnología.

A pesar de que las compras digitales continúan creciendo de forma constante, la transición del material impreso para el digital aún está en proceso. En 2015, datos de Outsell mostraron que el formato digital promedió el 77% de las compras, contra 23% del impreso; en 2016, Outsell descubrió que los eBooks estaban programados para ser la principal área de inversión, con 24%.

### EL CAMBIO DE COMPRAR “POR LAS DUDAS” A COMPRAR “JUSTO A TIEMPO”

Como se vio en la industria publicitaria, el mercado de bibliotecas está en medio de una transformación por mayor transparencia, con una correspondiente virada hacia compras basadas en demanda y evidencias. Las bibliotecas tienen una oportunidad de oro para mudar las conversaciones con los editores, de una orientación en adquisición a una de

inversión estratégica. Bibliotecarios y editores están cambiando para convertirse en socios en la atención eficiente a académicos e investigadores.

Así como los principales departamentos de marketing están aprovechando las nuevas estadísticas y prácticas de la publicidad, las bibliotecas están impulsando ese cambio, contratando científicos y analistas de datos y usando herramientas y procesos de visualización de informaciones y programación de portfolio. El análisis de brechas de contenido de Elsevier (Elsevier’s Gap Analysis) es un ejemplo de cómo esto puede ser facilitado, ayudando a las bibliotecas a enmarcar el contexto de sus gastos a la estrategia de investigación institucional y al comportamiento del usuario. Ese tipo de datos genera diálogos basados en las necesidades, en vez de en el contenido entre bibliotecas y editores.

Como el editor Ben Showers escribió en el libro “Library Analytics and Metrics, “los desafíos



de obtener análisis y métricas correctas no son insignificantes, pero sus beneficios para organizaciones como las bibliotecas y otras instituciones del patrimonio cultural son indiscutibles. La oportunidad de comenzar a medir lo que realmente importa es claramente reconocida por la comunidad de bibliotecas, pero no es exclusiva de la biblioteca. Los sectores más amplios académicos y educativos reconocen la importancia del tipo cierto de métricas y análisis como una parte crítica de los servicios y sistemas que usan y ofrecen”.

### EL FUTURO DE LA PUBLICIDAD Y LAS BIBLIOTECAS: COMPRENDIENDO CONEXIONES Y LA INNOVACIÓN CONTINUADA

La industria de la publicidad y las bibliotecas están bien posicionadas para aprovechar los cambios que enfrentarán en las próximas décadas. Una constante innovación y evaluación de sus modelos de negocios serán fundamentales para el éxito de ambos. La publicidad ya está alejándose de la compra por clics, produciendo conjuntos de datos más consistentes y tornando las compras de anuncios cada vez más significativas y eficientes. La inteligencia artificial y los algoritmos complejos permitirán mediciones avanzadas de cada aspecto de la respuesta a los anuncios y un mayor compromiso con los consumidores de esos anuncios.

Las bibliotecas y los editores que las proveen están

# PILARES DE LA INVESTIGACIÓN

Invaluables e inseparables, los libros y las revistas científicas hacen posible una excelente investigación

Las revistas científicas y los libros son esenciales para la investigación, cada uno complementa y amplía los beneficios del otro.

Con el uso de los numerosos enlaces cruzados incluidos en las publicaciones de ScienceDirect, los investigadores pueden moverse sin problemas entre libros y revistas científicas, a través de temas y disciplinas. Ya sea para una visión amplia de un tema o un análisis profundo más específico, los libros y las revistas científicas en ScienceDirect trabajan juntos para impartir conocimientos, fomentar la comprensión e iluminar nuevos caminos para el descubrimiento.



6.307

Es el número promedio de libros usados conjuntamente con revistas científicas en ScienceDirect todos los días.



Más de 3 millones

Es el número total de libros y revistas profesionales que se accedió durante la misma sesión en 2015 en ScienceDirect.

entrando en una fase semejante a la evolución de la publicidad: el inicio de un movimiento que va más allá de contenido, hacia el contexto. En la medida que las bibliotecas pasan de un modelo puro de libros para el de un servicio de referencia, los editores los ayudarán a expandir su comprensión de co-uso entre diferentes tipos de contenido. Por ejemplo, las estadísticas de co-uso de Elsevier pueden mostrar a los bibliotecarios informaciones detalladas sobre búsquedas que alternan entre libros y revistas, y las variables más comunes de uso de los investigadores para cada producto. Curiosamente, los académicos e investigadores no siempre están conscientes de si están buscando un artículo de un periódico o un

capítulo de libro; sin embargo, tienen consciencia de estar siendo direccionados para contenido relevante, particularmente cuando su investigación es interdisciplinar. Cuando la búsqueda de tipos de contenido de co-uso lleva a la selección de contenido específico en base a casos de uso, las bibliotecas pueden gastar de forma más eficiente, medir el retorno sobre la inversión y en última instancia economizar dinero.

A lo largo de los próximos dos años, Elsevier invertirá significativamente para mejorar el descubrimiento y la utilidad de libros en ScienceDirect, lanzando tecnologías como PNL y machine learning para extraer y tornar accesible el contenido de referencia de acuerdo con la demanda de los investigadores

(por ejemplo, cuando necesitan entender un término o asunto nuevo, o aprender y adaptar un método subyacente, o leer ampliamente sobre un tema para tener nuevas ideas). Esas inversiones tienen el potencial de guiar un uso incrementado y comprometido y más importante, crear un nuevo conjunto de datos y señales que son benéficos para las bibliotecas.

En última instancia, entender por qué los investigadores realizan conexiones entre tipos de contenido - y poder medirlos - será vital para crear el contexto adecuado para los consumidores de información.

Transparencia, división de riesgos, precisión, eficiencia y responsabilidad son los atributos para relaciones futuras exitosas entre bibliotecarios y editores.

- Descargue el white paper: **[“Bibliotecas del siglo 21: paralelos y lecciones con la industria publicitaria” \(PDF\)](#)**

Para más detalles entre en contacto o **[registre su interés por saber más](#)** sobre los Books del ScienceDirect.

- Lea este **[artículo completo](#)** en Online Books Connect.

- **[Folleto sobre el uso conjunto de revistas y libros en ScienceDirect](#)**

- **[Folleto sobre la importancia de los intentos de uso en ScienceDirect](#)**



## Engineering Village

# Búsqueda de datos numéricos para investigaciones más profundas en la Engineering Village

Los datos numéricos son frecuentemente utilizados por autores de literatura científica para describir el aspecto más importante de su investigación- por ejemplo, el tamaño de los componentes dentro de un microchip, las propiedades térmicas de un material o la tasa de bits de una transferencia de datos. Sin embargo, la búsqueda para localizar esas informaciones es complicada, pues existen muchas maneras diferentes de expresar esos datos, con formatos diferentes y símbolos especiales.

La búsqueda numérica - nueva funcionalidad del Compendex y el Inspec en la Engineering Village - permite ahora buscar por metros, temperatura, bits de datos y más de 60 unidades de medida, que informa los resultados en el formato deseado. Por ejemplo (vea en este [seminario web reciente](#)): una búsqueda usa la medida de longitud “63

pies” que comúnmente se escribe como “pies” o “pie” o es abreviada como FT. También puede ser expresada en una unidad diferente - 21 yardas- que, a su vez, tiene su propio conjunto de variaciones. Para buscar una longitud menor que 63 pies, sería preciso considerar pulgadas y, para medidas mayores, millas.

Además de esto, la longitud puede ser expresada en mediciones métricas, pero los medidores también pueden ser deletreados con “re” al final, o abreviados con la letra m. Y, claro, también puede ser expresado en milímetros, centímetros o kilómetros, todos con su propio conjunto de abreviaturas. O sea que para garantizar un conjunto completo de resultados con la mayor precisión, sería necesario buscar todas las formas diferentes de expresar “63 pies” y, mismo así,

**Comparison of geotechnical properties from large-diameter long cores and borings in deep water Gulf of Mexico**

Authors: Young, A.G. (1); Horganen, C.D. (1); Silva, A.J. (1); Bryant, W.R. (1)  
 Author affiliation: (1) Manco Inc.  
 Corresponding author: Young, A.G.  
 Source title: Proceedings of the Annual Offshore Technology Conference  
 Conference name: 32nd Annual Offshore Technology Conference - OTC 2000  
 Conference date: May 1, 2000 - May 4, 2000  
 Conference location: Houston, TX, USA

Publisher: Offshore Technol Conf, United States

**Abstract:** Large-diameter long piston cores (Jumbo Piston Corer, JPC) and Large-diameter Gravity Cores (LGC) were taken immediately adjacent to previously drilled geotechnical borings at three floating platform sites: Auger, Joliet, and Martin. This task was included as part of a more comprehensive NSF program on seabed processes in the deep water Gulf of Mexico. Sediment properties measured included bulk density, magnetic susceptibility, compression wave velocity, vane shear strength, and unconsolidated-undrained triaxial strength. A comprehensive geotechnical-testing program confirms the samples are high quality and shear strengths within the 63-ft core depth were comparable to the results of tests on the geotechnical borings. The exception occurred when gassy deposits were encountered. The use of the LGC and Multi-Sensor Core Logger (MSCL) in conjunction with the JPC proved to be valuable in assessing the quality and continuity of the piston cores. At the Auger and Martin sites, there was good agreement between the sediment properties obtained from the borings and cores over the cored depth of 63 ft. At the Joliet site, the values of strength obtained from the core in the upper 10 to 20-ft, were considerably higher than those obtained from the nearby boring. With modifications, the long coring system can be extended to take 100-ft samples. The use of large-diameter piston and gravity cores can provide an economical alternative to traditional borings for the design of shallow foundations for subsea completions, pipelines, suction caissons, and identification of geohazards.

**Numerical data indexing:** Size 1.92e+01m, Size 3.05e+00m to 6.10e+00m, Size 3.05e+01m

Database: Compendex

Data Provider: Engineering Village

Figura 1: Ejemplo de datos numéricos de la base de datos Compendex

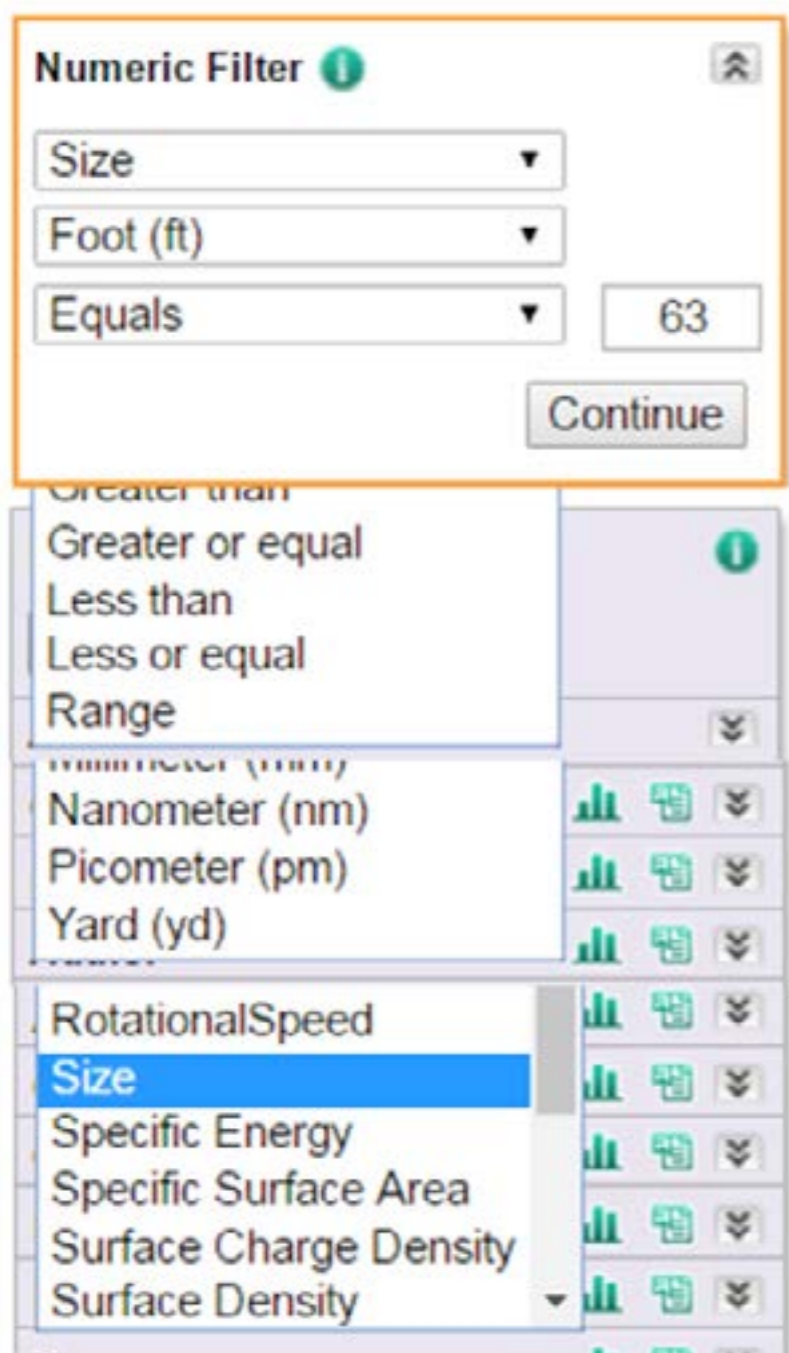


Figura 2: El filtro de búsqueda numérico

muchas otras variantes escaparían a la búsqueda.

La búsqueda de datos numéricos cambia todo esto. Guiado por un algoritmo complejo de indexación de datos numéricos, el sistema encuentra, convierte y estandariza esos datos usando el sistema internacional de unidades - más comúnmente conocido como unidades SI (ver Figura 1).

### LOCALIZACIÓN DE DATOS PREVIAMENTE NO DESCUBIERTOS

El nuevo sistema también permite buscar por notaciones especiales, así como también realizar búsquedas de intervalos, ya que todo el banco de datos Compendex, desde 1970 hasta los días actuales, fue ejecutado con esta nueva herramienta. El filtro de búsqueda numérico también tiene una interface limpia y fácil de usar que ofrece orientación, paso a paso, a partir del proceso de refinamiento de la búsqueda.

Actualmente, la búsqueda numérica ofrece:

- 62 propiedades físicas y químicas diferentes indexadas para el Compendex;
- Más de 6,5 millones de registros disponibles para búsqueda cruzada dentro de las bases de datos Compendex e Inspec;
- 460.000 formas diferentes de escribir datos numéricos - combinados, convertidos y estandarizados;

- Un filtro de búsqueda fácil de usar que permite búsquedas usando la unidad deseada y la realización de búsquedas de intervalo.

### OTROS RECURSOS NUEVOS Y MÁS CONTENIDO

Además de la búsqueda numérica, la Engineering Village también tiene otros recursos nuevos. Los destaques incluyen:

- Búsquedas personalizadas de nombres y alertas: recurso útil si la consulta guardada es grande o si el usuario desea realizar búsquedas y recibir alertas por el nombre del proyecto, fecha, nombre del departamento o simplemente tener una descripción fácil de recordar;
- Opción de “Compartir el registro” mejorada: los investigadores pueden ver todas sus opciones para compartir (links y registros de e-mail, embed links, etc) en apenas un menú;
- Formulario de búsqueda en la página de resultados: para refinar las búsquedas de forma fácil y rápida después de realizar una consulta inicial;
- Guía introductoria (ver figura 3): nuevos usuarios o aquellos que precisen de una actualización, pueden ahora aprovechar al máximo los recursos avanzados de la Engineering Village;



- Resúmenes de Knovel: clientes que se inscriben en el EV y en el Knovel, pueden buscar en el Knovel libros y conferencias de Engineering Village;
- Datos de fuentes de financiamiento: usuarios que desean identificar fuentes de financiamiento o acompañar proyectos patrocinados por agencias de financiamiento pueden usar tres nuevos campos de búsquedas - patrocinador, número, sigla – en las bases Compendex, GEOBASE, EnCompassLit, Chemica y PaperChem;
- Disertaciones: registros de disertaciones en el Compendex fueron extendidos para años anteriores hasta 1997, y más de 4.000 registros de disertación fueron adicionados a Inspec.

## PERFECCIONAMIENTO EV PARA 2017

Entre los perfeccionamientos proyectados para 2017 están: nuevas maneras de buscar autores y afiliaciones, permitiendo que los investigadores localicen fácilmente a los expertos en un campo de investigación y filtren las búsquedas por autores específicos; registros de normas IEEE; papers de conferencias del Instituto Americano de Aeronáutica y Astronáutica a partir de 1984; registros de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, que permitirán a los investigadores de la Engineering Village buscar las patentes americanas y europeas con registros de la OMPI.

Además de eso, con base en el feedback del usuario, la Engineering Village pasará por una actualización de diseño, con recursos y contenido accesibles en páginas web limpias y fáciles de navegar.

- Para estar al día con las noticias y mejoras de la Engineering Village, basta entrar en los blogs y seminarios web e inscribirse en el [link de inscripción de esta página](#) para recibir los boletines.



Figura 3: Guía de primeros pasos en la página inicial de Engineering Village

# Descarga Library Connect Yearbook 2016: contenido privilegiado para orientar a bibliotecas

En 2016, bibliotecarios de varias instituciones compartieron sus conocimientos y experiencias sobre diversos asuntos, desde métricas de búsqueda hasta educación para la información (information literacy), a través de los artículos del **Library Connect** de seminarios web y de contenidos especiales.

Todo ese rico material se encuentra ahora disponible para descarga en el **Library Connect Yearbook 2016**, anuario de 55 páginas con todos los artículos y enlaces para ebooks, posters y diapositivas sobre los servicios y prioridades de las bibliotecas participantes del proyecto: información de gran utilidad para que otras bibliotecas definan sus rumbos este año.

Por medio de su programa **Library Connect**, que integra profesionales del área y contribuye para la formación continuada, Elsevier aprovecha la oportunidad para agradecer a los bibliotecarios, a los profesionales de la información, a los estudiantes y a los colegas de todo el mundo que contribuyeron para la realización de los seminarios web y de las newsletters de 2016:

- Jay Bhatt, Bibliotecario del área de Ingeniería, Drexel University
- Daniel Christe, Investigador asociado del Dept. de Ingeniería Mecánica, Drexel University
- Sjors de Heuvel, Curador de Elsevier Heritage Collection
- Ulla de Stricker, Presidente de Stricker Associates
- Anita de Waard, Vice-presidente de Investigación de Data Collaborations, Elsevier
- Jenny Delasalle, Bibliotecaria freelance
- Fred Dylla, Director Ejecutivo Emérito del American Institute of Physics
- Nina Exner, Asistente-jefe, Investigadora y Bibliotecaria asistente de Servicios de Apoyo de A&T State University, Carolina del Norte
- Lesley Ellen Harris, Autor y Educador en Copyright, Copyrightlaws.com
- Stacy Hartung, Gerente Sénior de Marketing, Elsevier



- Jenny Hayes, Ejecutiva de Comunicaciones, Book Aid International
- Irene Herold, Bibliotecaria de la Universidad de Hawai en Manoa
- Amanda Horsman, Bibliotecaria Médica Académica, Université de Moncton
- Christian Lauersen, Director de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales, Biblioteca de la Copenhagen University / The Royal Library
- Meris Mandernach, Profesor Asociado y Jefe de Servicios de Búsqueda, Bibliotecas Universitarias, The Ohio State University
- Rachel Martin, Gerente de Política de Comunicaciones e Acceso, Elsevier
- Danianne Mizzy, Jefe de los Servicios de Información Científica de la Kenan Science Library, Universidad de Carolina do Norte en Chapel Hill
- Chris Morrison, Director de Derechos Autorales y Licenciamiento, Universidad de Kent
- Yvonne Nobis, Jefe de los Servicios de Información Científica, Biblioteca Betty and Gordon Moore, Universidad de Cambridge
- Mark Reed, Profesor, Newcastle University
- Oliver Renn, Jefe del Centro de Informaciones de Química, Biología y Farmacia, ETH Zürich
- Rebecca Reznik-Zellen, Jefa de Investigación y Servicios de Comunicación Académica, Biblioteca Lamar Soutter, Facultad de Medicina de la Universidad de Massachusetts
- Lenny Rhine, Coordinador de la E-Library Training Initiative - Librarians Without Borders®, da Medical Library Association

- Leo Stezano, LIS/Consultor de Gestión de Proyectos, Leo Stezano Consulting
- Katy Kavanagh Webb, Profesora Asistente y Jefa de Investigación y Servicios de Enseñanza, Biblioteca J.Y. Joyner, East Carolina University
- Sarah Wright, Bibliotecaria de Investigación en Ciencias de la Vida, Cornell University



- Lea la noticia completa [aquí](#).
- [Descarga del Library Connect Yearbook 2016 aquí](#).

# Métricas CiteScore: ¿cómo explorar, comparar y controlar?

¿Usted sabe por qué CiteScore fue creado, cómo es calculado y qué aporta para el conjunto general de métricas? Preparamos los siguientes consejos para que usted pueda comenzar a explorar esta herramienta. También se encuentra disponible un **webinar** realizado a inicios de 2017, que presenta una visión general de las métricas de CiteScore y muestra de qué forma tener acceso y cómo utilizarlas.

## CONSEJO 1: DECIDIR POR DÓNDE COMENZAR

Existen dos lugares principales para tener acceso a las métricas CiteScore, uno está disponible gratuitamente en [Journalmetrics.scopus.com](http://Journalmetrics.scopus.com) y el otro en la sección Sources dentro del propio Scopus en <https://www.scopus.com/sources>.

Se usted quiere checar métricas y datos subyacentes relacionados a un título en particular, busque en Scopus. Por otro lado, el Journalmetrics.scopus.com incluye funcionalidades de búsqueda y filtros que permiten explorar, al mismo tiempo, toda la gama de métricas CiteScore asociadas a un grupo de revistas. Por ejemplo, es posible comparar métricas CiteScore con valores SNIP y SJR para todas las revistas en una determinada categoría de asunto, además de bajar todas las métricas como una planilla.

## CONSEJO 2: COMPARAR UN GRUPO DE TÍTULOS

Supongamos que usted esté buscando informaciones cuantitativas sobre títulos en una determinada área de conocimiento. Para hacer eso, comience en: [Journalmetrics.scopus.com](http://Journalmetrics.scopus.com) y clique

en <Refinar títulos> (ver Figura 1). Puede escoger diferentes maneras de filtrar clicando en <Mostrar más filtros>, y también crear su propia lista para comparar, buscar y adicionar títulos específicos.

Cada título está indexado al menos en una categoría Scopus ASJC. Existen en Scopus más de 300 sub-disciplinas agregadas en 27 categorías de asunto. Por ejemplo, si quiere títulos en la subcategoría Horticultura, los encontrará dentro del área de asunto de Ciencias Agrícolas y Biológicas. También es posible ver y comparar todos los títulos - revistas, series de libros, conferencias y revistas comerciales, entre otros - indexados en Horticultura. Las métricas exhibidas son (para leer las definiciones de cada una, clique en la figura a la derecha):

- CiteScore
- CiteScore Percentile
- CiteScore Rank
- # of Citations (año)



- # of Documents (período anterior de tres años)
- % Cited
- SNIP (Source Normalized Impact per Paper)
- SJR (SCImago Journal Rank)

Nota: si el objetivo es clasificar de acuerdo a varias categorías de métricas, en vez de ver la lista ordenada por el CiteScore Rank más alto, basta clicar en “% Cited” y descubrir cuáles títulos tienen mayor proporción de documentos con, por lo menos, una cita.

Nuevamente, el botón <Mostrar más filtros> puede usarse para obtener informaciones diferentes, como por ejemplo, ver las clasificaciones de los últimos años o limitar por tipo de fuente, cuartiles particulares, editores y mucho más. Existe también una caja para <Mostrar sólo títulos de acceso libre>.

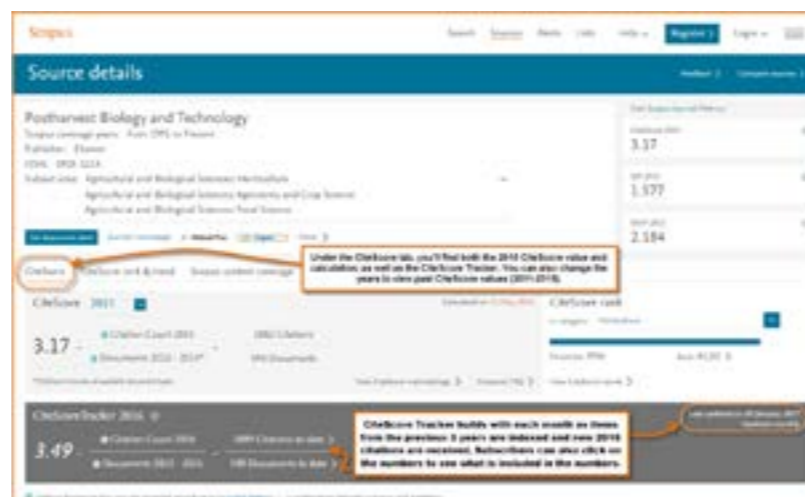
### CONSEJO 3: OBTENER INFORMACIONES MÁS DETALLADAS CLICANDO EN EL TÍTULO

Después de identificar un título específico (o títulos) de interés, clique en el nombre del título para ser llevado a la página de su perfil en Scopus donde encontrará un conjunto relevante de detalles. Aquí, usted podrá aprender mucho más sobre un título, como por ejemplo:

- Años de cobertura Scopus: indica hace cuántos años un título fue indexado en Scopus, para saber la extensión de la cobertura y qué está siendo

usado para calcular el CiteScore;

- Áreas temáticas: cuáles son las otras áreas que el título abarca;
- Múltiples métricas de periódicos de 2015 (cuándo están disponibles): para ver los títulos de 2015 con CiteScore, SJR y SNIP;
- CiteScore tab: exhibe el cálculo CiteScore y el CiteScore Tracker (consulte el consejo 4 más abajo)
- CiteScore Rank & Trend: muestra cómo se clasifica un título en diferentes áreas de asunto y, gráficamente, el CiteScore y las tendencias de percentiles de áreas de asunto CiteScore. Esta guía puede ser útil para determinar si un valor CiteScore es bueno en comparación con otros títulos dentro de la misma área de asunto.
- Cobertura de contenido Scopus: muestra el número total de documentos publicados para un título, para cada año que fue indexado en Scopus.



### CONSEJO 4: TENER UNA PRE-VISUALIZACIÓN DEL CITESCORE 2016

El “CiteScore Tracker” ofrece una visión previa de cómo el CiteScore 2017 está hasta la fecha. Permite ver cuántos documentos ya fueron contabilizados hasta el momento, considerando los tres años anteriores, y cuántas citas esos documentos ya recibieron en 2017. El número continuará creciendo a lo largo del año en la medida que más documentos vayan siendo indexados y citados. Los datos del Tracker son actualizados mensualmente hasta que el valor oficial del CiteScore 2016 sea calculado. Los suscriptores también pueden clicar en los números del CiteScore Tracker para ver cuáles documentos son indexados.

### MÁS RECURSOS:

- [Lea más sobre métricas de búsqueda disponibles en Scopus](#)
- [Preguntas más frecuentes sobre CiteScore](#)
- [Descargar la ficha técnica del CiteScore](#)

# ELSEVIER

<https://www.elsevier.com/americalatina>

