



BOOK NEWS

エルゼビアから電子ブックのご案内
ScienceDirect

創造性百科事典第3版

Encyclopedia of Creativity 3e

2020年4月刊行



Editor-in-Chief

Mark Runco

Torrance Center for Creativity and Talent Development, USA

Steven Pritzker

Saybrook University, San Francisco, CA, USA

Page : 1,590 頁

冊子体 ISBN : 9780128156148

電子版 ISBN : 9780128156155

本書は、近年増加傾向にある創造性の研究に関する最新情報を提供する。創造性の定義から、創造性の発達過程、創造性を喚起あるいは委縮させる環境条件、創造性と精神衛生、知能、学習方法の関係性まで、創造性に関する多様なトピックを収録。取り扱う分野もビジネス、組織、認知学、教育、神経科学、心理学、社会学、技術など多岐にわたる。基礎的な知識のみならず、研究に基づく実践例に関しても収録しており、図や動画、表を用いて解説を行うことで読者の理解を手助けする。学術図書館や創造性に関する研究者のみならず、心理学、ビジネス、芸術分野における創造性やイノベーションに関心のある大学生、大学院生も利用可能なレファレンス。

Available online via
www.sciencedirect.com

◆電子版(ScienceDirect)価格：機関のタイプとユーザー数により異なります。

		買い取りモデル		
大学	教員・学生数	1~10,000	10,001~25,000	25,001~
	価格(円)	176,000	220,000	264,000
政府機関	研究者数	1~500	501~2,000	2,001~3,000
	価格(円)	176,000	220,000	264,000
企業	研究者数	1~500	501~2,000	2,001~3,000
	価格(円)	352,000	440,000	528,000

* 価格は、予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

(2020年価格)

* 本製品はリバースチャージ方式による消費税課税対象品です。

レファレンスワーク

特定の研究領域、テーマに関する成果、知見を収録する百科事典・全集タイプの書籍です。各トピックを1人の著者やチームが完結型で紹介しており、単行本としても利用できる構成が特徴で、学際領域まで網羅する貴重な情報源です。冊子体では複数巻となる大型書籍のため、電子化により読者の利便性が向上します。

レファレンスモジュール

レファレンスワークを分野ごとにモジュール化、収録章を定期的にレビュー、アップデートし、研究の進歩に応じて新しい章を追加しています。網羅性に加え最新性を担保した新しい形のレファレンスです。

※ 本書は、レファレンスモジュール“Biomedical Sciences”に収録されています。購読価格はお問い合わせください。

Meet the editors

Editor-in-Chief

Mark Runco

Torrance Center for Creativity and Talent Development, USA

Mark Runco, Director of Creativity Research & Programming, Southern Oregon University, Ashland OR, USA
Mark Runco earned his Ph.D. in cognitive psychology from the Claremont Graduate School in California and has studied creativity ever since. Mark also founded the Creativity Research Journal, which he still edits, along with two new journals: Business Creativity and the Creative Economy, and the Journal of Genius and Eminence. In 2010, Mark published the "rCAB" (Runco Creativity Assessment Battery), a comprehensive battery of tests for the assessment of creativity.

Steven Pritzker

Saybrook University, San Francisco, CA, USA

Steven Pritzker, Psychology/Creativity Studies Faculty, Saybrook University, Pasadena, CA, USA
Steven Pritzker received his Ph.D. in Educational Psychology from the University of Southern California. Dr. Pritzker is Past President a Fellow of Division 10 of The American Psychological Association (Psychology of Creativity, Aesthetics and The Arts). His background in the business world includes experience in marketing, advertising, training, and consulting.

Table of Contents



Advertising / Agriculture / Animals / Associative networks / Coaching / Cognitive Hyperspace / Criticism (its role in art and science) / Collaboration / Creative Economies / Computerized creativity testing / Conflict resolution / Cultural Innovation / Directing / Diversity (Replace Cultural Diversity and Creativity) / Existentialism / Fashion / Government and Policy Making / Humanistic Psychology / Industrial Design / Inspiration / Landscape Design / Language (Possible combination of analogies and metaphor entries) / Law / Mathematics (creative in, and in abstract thought, throughout history) / Medicine / Military (Perhaps incorporate current entry regarding war) / Mind wandering / Models of Creativity / Museums / Neuroscience of Creativity / Philanthropy / Philosophy / Photography / Political Science / Proportions (measures) of Gray matter / Regional Creativity / Sculpture / Solitude / Social Transformation / Spirituality / Technology / Television / Transcranial enhancement (brain) / Values and Creativity

より詳しいコンテンツは下記サイトにてご覧いただけます

<https://www.elsevier.com/books/encyclopedia-of-creativity/runco/978-0-12-815614-8>

内容に関するご照会、資料のご請求は下記へご用命ください。

エルゼビア・ジャパン株式会社

〒106-0044 東京都港区東麻布 1-9-15 東麻布 1 丁目ビル

◆電子版 (ScienceDirect)

Research Solutions

Tel: 03-5561-5034 E-mail: jpinfo@elsevier.com

製品情報: <https://www.elsevier.com/ja-jp/solutions/sciencedirect/sciencedirect-ebook>

書誌情報: <http://www.elsevier.com/books-and-journals>

◆冊子体

コンテンツ&ソリューション開発部 / HS and S&T Books

Tel: 03-3589-6370 E-mail: jp.stbooks@elsevier.com

2020-2-E