

XI Jornadas Españolas de
Documentación

Library Connect
21 de mayo de 2009

Modalidades, estrategias y alianzas de
ALFIN
en una
Biblioteca Universitaria

Gregorio García Reche
Coordinador de Bibliotecas
Universidad de Málaga
gregorio.garcia@uma.es



UNIVERSIDAD
de Málaga

BU

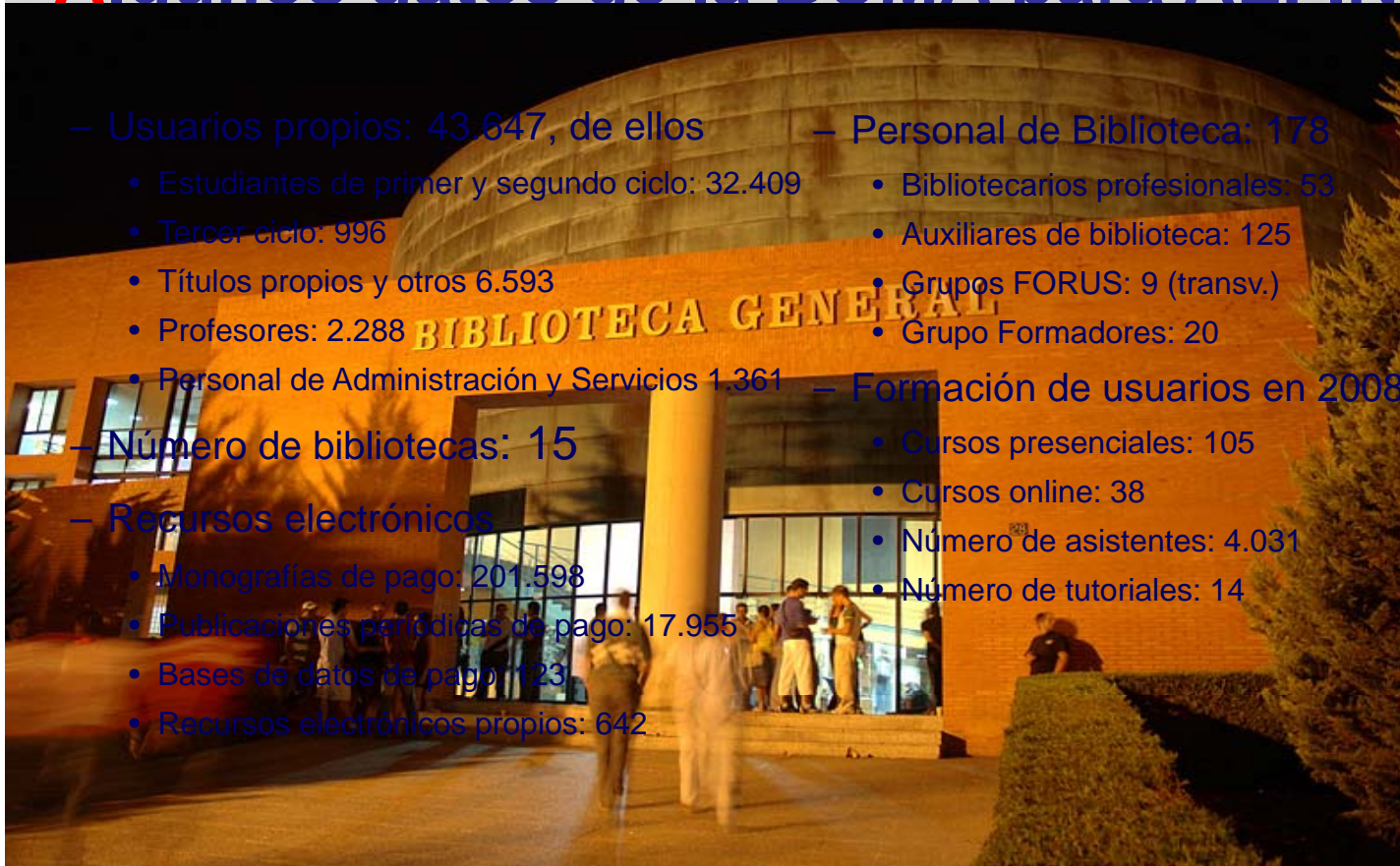
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Universidad de Málaga



fesabid'09

Algunos datos de la BUMA para ALFIN

- Usuarios propios: 43.647, de ellos
 - Estudiantes de primer y segundo ciclo: 32.409
 - Tercer ciclo: 996
 - Títulos propios y otros 6.593
 - Profesores: 2.288
 - Personal de Administración y Servicios 1.361
- Personal de Biblioteca: 178
 - Bibliotecarios profesionales: 53
 - Auxiliares de biblioteca: 125
 - Grupos FORUS: 9 (transv.)
 - Grupo Formadores: 20
- Formación de usuarios en 2008
 - Cursos presenciales: 105
 - Cursos online: 38
 - Número de asistentes: 4.031
 - Número de tutoriales: 14
- Número de bibliotecas: 15
- Recursos electrónicos
 - Monografías de pago: 201.598
 - Publicaciones periódicas de pago: 17.955
 - Bases de datos de pago: 123
 - Recursos electrónicos propios: 642



1992-Hasta 2003	Evaluación 2003 Planificación por Objetivos	2004 en adelante
Presenciales		Presenciales/Virtuales/ Tutoriales
Generales		Generales/Especializadas/a la Carta
Sobre Bases de Datos		Bases de Datos/Revistas-e/ Libros-e/Otros recursos
En Biblioteca General		Servicios Generales/Bibliotecas de centro
Equipo reducido (2 ó 3)		Equipo amplio (unos 20 bibliotecarios)
Principalmente para PDI		Para todos los segmentos de usuarios. Segmentada
Programada		Planificada (empleo de REDER)

Sesiones virtuales

Del 14 al 30 de abril de 2009 ← Última edición

1. [Búsquedas de información en la Web](#)
2. [Catálogo de la UMA: JÁBEGA](#)
3. [Compendex \(Base de datos interdisciplinar de Ingeniería\)](#)
4. [ERIC \(Educational Resources Information Center\)](#)
5. [FRANCIS y PHILOSOPHER'S INDEX](#)
6. [Historical Abstracts \(Artículos y otros documentos sobre CC. Históricas\)](#)
7. [Hospitality and Tourism Complete](#)
8. [Índices de citas y factor de impacto](#)
9. [Bases de datos del CSIC \(Artículos españoles de todas las materias\)](#)
10. [Bibliografías Nacionales](#)
11. [INSPEC](#)
12. [MEDLINE](#)
13. [PSYCINFO](#)
14. [Recursos electrónicos de CC. de la Salud](#)
15. [Recursos electrónicos de Ingeniería](#)
16. [Recursos electrónicos en Ciencias Económicas](#)
17. [SCIENCE DIRECT \(Texto completo de artículos de más de 1400 revistas\)](#)
18. [Ulrich's Periodicals Directory \(Referencias de títulos de revistas internacionales\)](#)
19. [WEB OF SCIENCE \(Artículos internacionales más citados\)](#)

Sesiones presenciales

23/03/2009, lunes

1. [Introducción a las búsquedas bibliográficas](#)
2. [Bases de datos del CSIC \(Artículos españoles de todas las materias\)](#)

24/03/2009, martes

3. [JÁBEGA: Catálogo de la Univ. de Málaga](#)
4. [Introducción a las publicaciones electrónicas](#)

25/03/2009, miércoles

5. [Gestión de referencias bibliográficas: REFWORKS](#)
6. [Introducción a las revistas electrónicas. Recursos multidisciplinares \(ScienceDirect, EbscoHost\)](#)

26/03/2009, jueves

7. [Bases de datos multidisciplinares \(Web of Knowledge y Scopus\)](#)
8. [Recursos electrónicos de Humanidades](#)
9. [Ciencias Químicas \(SCIFINDER\)](#)

30/03/2009, lunes

10. [Psicología y Ciencias de la Educación \(PsyInfo, ERIC, SportDiscus\)](#)

31/03/2009, martes

11. [Legislación y Jurisprudencia \(Vlex, WestLaw, La Ley, HeinOnline\)](#)
12. [Ciencia y Tecnología \(Web of Knowledge y SCOPUS\)](#)
13. [Humanidades \(Web of Knowledge y SCOPUS\)](#)

01/04/2009, miércoles

14. [Índices de citas y factor de impacto](#)
15. [Humanidades \(EEBO\)](#)

02/04/2009, jueves

16. [Derecho \(Tirant Online, Iustel, Lexis Nexis y El Derecho\)](#)
17. [Gestión de referencias bibliográficas: REFWORKS](#)

Decálogo de Estrategias

1. Inclusión en nuevos títulos de Grado y Postgrado
2. Formación al PAS
3. Alianzas con PDI y Centros
4. Inclusión en la Carta de Servicios
5. Inclusión en la planificación por objetivos
6. Implicación de bibliotecarios
7. Oferta por segmentos
8. Comunicación
9. Certificación oficial de asistencia
10. Aprovechar todas las oportunidades



Decálogo de Estrategias

1. Inclusión en nuevos t Grado y Postgrado	1. Que el 100% de estudiantes disponga de competencias informacionales para su estudio, plazo 5 años
2. Resultados	2. Que al finalizar los estudios el 100% tenga aprendidas competencias informacionales que le sean de utilidad para su vida profesional
3. Alianzas con PDI y C	3. Diseño de indicadores y encuestas, con objetivos defin.
4. Inclusión en la Carta	4. Vinculado a nuestro Plan FORUS (FORmación de USuarios)
5. Enfoque	5. Programación específica
6. Inclusión en la planific objetivos	6. Actuar hacia la Comisión de Ordenación Académica
7. Despliegue	7. Alianzas: actuar en Vicerrectorados, en cada decanato o dirección de centro y PDI
8. Comunicación	8. Grupo de Formadores
9. Evaluación y Revisión	9. Ampliación del Grupo, con formación de formadores
10. Aprovechar todas las oportunidades	10. Uso de la Plataforma Virtual
	11. Convocatorias, realización de cursos y certificaciones de asistencia
	12. Resultados de indicadores de seguimiento
	13. Resultados de indicadores de percepción (encuestas)
	14. Revisión de apartados de REDER
	15. Acciones de mejora para el Plan Anual y/o para el Plan Estratégico de la Biblioteca

Decálogo de Estrategias

1. Inclusión en nuevos títulos de Grado y Postgrado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Catálogo de la UMA: JÁBEGA 2. Estrategias de búsqueda y recuperación de la información. 3. Búsquedas de información en la Web 4. Introducción a las publicaciones electrónicas
2. Primeros cursos del Grado	<p>Especializadas en recursos del Título, ejemplo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Recursos en ciencias jurídicas 1 (con Vlex, WestLaw - antes, bases de datos de Aranzadi-, La Ley y HeinOnline). 5. Recursos en ciencias jurídicas 2 (con Tirant Online, Iustel, Lexis Nexis y El Derecho).
3. Restantes cursos del Grado	<p>Ampliable:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Bases de datos del CSIC (Artículos españoles de todas las materias) 7. Bibliografías Nacionales 8. Gestión de referencias bibliográficas: REFWORKS
4. Inclusión en la Carta de Planificación de los recursos	<ol style="list-style-type: none"> 9. Específicas que se consideraran necesarias 10. Science Direct 11. Bases de datos multidisciplinares (Web of Knowledge y Scopus) 12. Índices de citas y factor de impacto
5. Postgrado	
6. Implicación de biblioteca en los planes de estudio	
7. Oferta por segmentos	
8. Postgrado	
9. Certificación oficial de asistencia	
10. Aprovechar todas las oportunidades	

Decálogo de Estrategias

1. Inclusión en nuevos t Grado y Postgrado	Personas con condición PAS y Estudiante: <ul style="list-style-type: none">•Solicitan certificación de sesiones ALFIN de usuarios para homologar (curriculum profesional)•Choca con Plan de Formación del PAS
2. Formación al PAS	
3. Alianzas con PDI y C	
Conflicto	
4. Inclusión en la Carta Servicios	Inclusión de cursos virtuales en el Plan de Formación del PAS, ejemplo de propuestas en 2009:
5. Inclusión en la planific objetivos	Introducción a las búsquedas bibliográficas y acceso a documentos (curso de 10 horas):
6. Implicación de bibliote	1. Estrategias de búsqueda y recuperación de la información. Búsquedas de información en la Web
Solución	2. Catálogo de la UMA: JÁBEGA
7. Oferta por segmentos	3. In
8. Comunicación	4. C
9. Certificación oficial de asistencia	Recursos electrónicos en Ciencias Jurídicas para el trabajo administrativo (7 horas):
10. Aprovechar todas las oportunidades	1. Vlex. 2. WestLaw (antes, bases de datos de Aranzadi). 3. La Ley. 4. HeinOnline. 5. Tirant Online

Decálogo de Estrategias

1. Inclusión en nuevos títulos de Grado y Postgrado
2. Formación al PAS
3. Alianzas con PDI y Centros
4. Inclusión en la Carta de Servicios
5. Inclusión en el Plan de Función por objetivos
6. Inclusión en el Plan de Recargos
7. Jornadas Especializadas
8. Colaboración
9. Sesiones Obligatorias
10. Aprovechar todas las oportunidades

Inclusión
en Grado y
Postgrado

Jornada
de
Bienvenida

Colabor.
en
Asigna-
turas

Se-
siones
Obliga-
torias



Decálogo de Estrategias

1. Inclusión en nuevos títulos Grado y Postgrado
2. Formación al PAS
3. Alianzas con PDI y Centro
4. Inclusión en la Carta de Servicios

COMPROMISO

Informar sobre la Biblioteca en Jornadas de "Bienvenida" a todo el alumnado de primer curso.

MODALIDADES

1. Utilizando asignaturas obligatorias
2. En la Jornada de Bienvenida de la Facultad o Escuela
3. Jornada organizada por una biblioteca de centro

ión por

INDICADOR

Porcentaje del alumnado de primer curso al que se dirige la Jornada de "Bienvenida".

OBJETIVO

100%

Decálogo de Estrategias

1. Inclusión en nuevos títulos de
Graduados y Doctorados
2. F
3. A
4. I
Servicios
5. Inclusión en la planificación por
objetivos
6. I
7. C
8. C
9. C
10. A

Plan de Mejora (2004-2007)

“Desarrollar un plan integral de formación de usuarios a todos los niveles”

Plan Estratégico (2007-2010)

- “Extender la formación de usuarios”
- “Formación de usuarios vía e-learning”
- “Formación a colectivos sociales interesados en temas relacionados con la biblioteca”

Plan FORUS

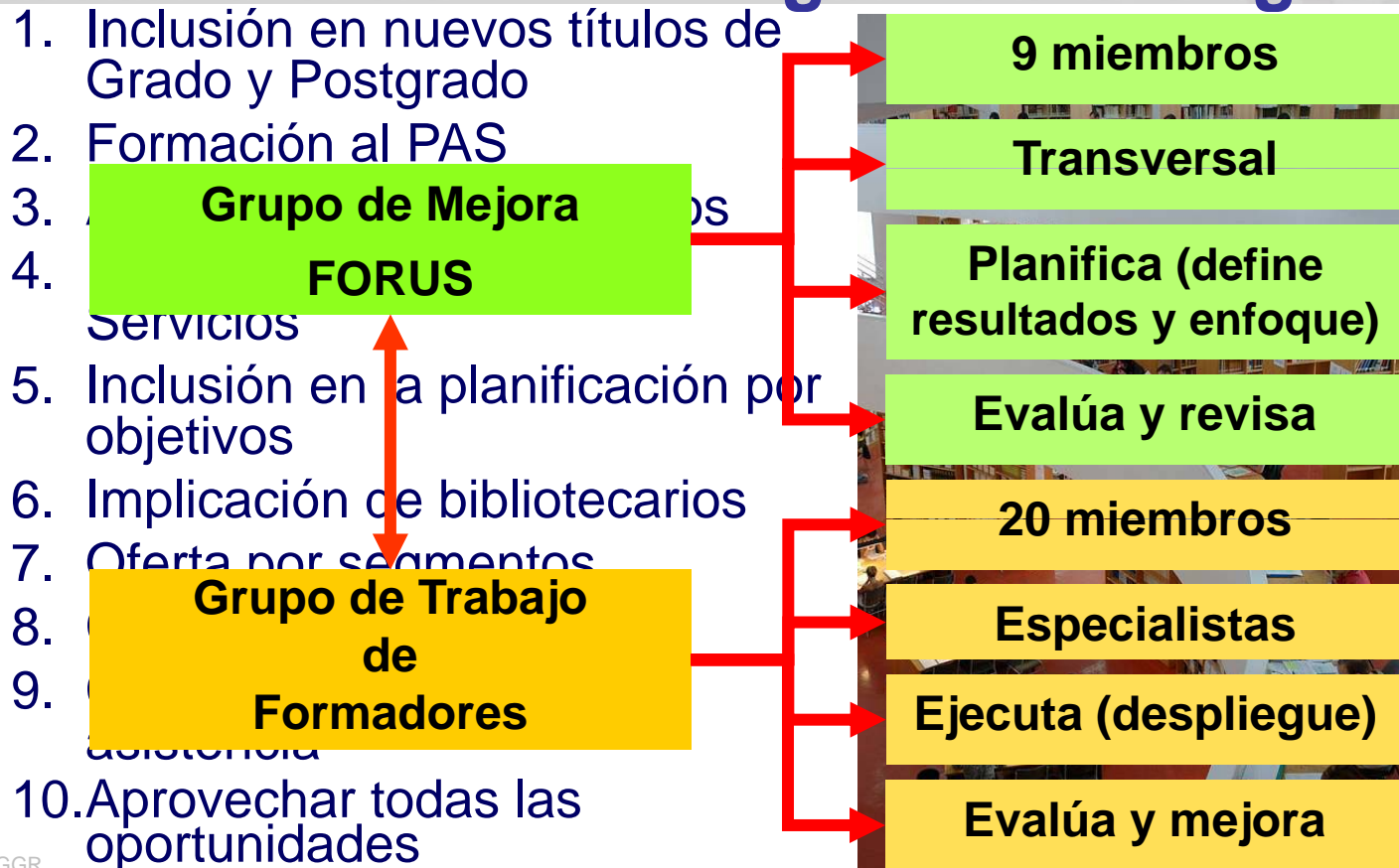
Plan Operativo 2006

Plan Operativo 2007

Plan Operativo 2008

Plan Operativo 2009

Decálogo de Estrategias



Decálogo de Estrategias

MAPA ALFIN – BIBLIOTECA UMA

GRUPO DE INTERÉS	SEGMENTACIÓN	ACCION ALFIN	
1. Estudiantes	1.1. Nuevo ingreso	Jornadas de Bienvenida Visitas	A U T O F O R M A C I Ó N
	1.2. Primer ciclo – Grado	Sesiones Introducción a recursos (P&V) Jornadas especializadas (P) Participación en asignaturas (P)	
	1.3. Segundo ciclo – Postgrado	Sesiones Recursos especializados (P&V) Jornadas especializadas (P) Participación en asignaturas (P) Sesiones obligatorias (V)	
	1.4. Tercer ciclo – Master - Doctorado	Sesiones Recursos especializados (P&V)	
	1.5. Titulaciones propias	Sesiones personalizadas (P)	
	1.6. Estudiantes de intercambio	Sesiones Recursos especializados (P&V)	
2. Docentes e investigadores	2.1. Miembros de la Universidad	Sesiones Recursos especializados (P&V) Sesiones personalizadas (P)	
	2.2. Becarios de investigación		
	2.3. Visitantes		
3. Personal de	3.1. Como usuario de los servicios que presta la Biblioteca	Cursos en Plan de Formación (P&V)	

Decálogo de Estrategias

1. Inclusión en nuevos títulos de Grado y Postgrado
2. Formación al PAS
3. Alianzas con PDI y Centros
4. Inclusión en la Carta de Servicios
5. Inclusión en la planificación de objetivos
6. Implicación de bibliotecarios
7. Oferta por segmentos
8. Comunicación
9. Certificación de servicios y asistencia
10. Aprovechar todas las oportunidades

Matrícula
3er
Ciclo

Lista
BUMA

Progra-
mación
PDI

Prensa
Local

Canal
TV
Univers

Web
Univer-
sidad

Dípticos

Cartelería

Listas
Estudiant.
PDI

Web
Biblioteca



Decálogo de Estrategias

1. Inclusión en nuevos títulos de Grado y Postgrado

2. **Objetivo**

3. Alianzas con PDI y Centros

4. Inclusión en la Carta de Servicios

5. Inclusión en la planificación por

Formas

6. Implicación de bibliotecarios

7. Of

8. Co **Propuesta: consideración de obligatorias para el Grado y Postgrado**

9. Certificación oficial de asistencia

10. Aprovechar todas las oportunidades

Incorporar las competencias informacionales al curriculum

Certificación conjunta por Biblioteca y Secretario General

Válido para convalidaciones

Certificación con reconocimiento explícito de créditos

Decálogo de Estrategias

1. Inclusión en nuevos títulos de Grado y Postgrado

2. **Conocimiento del personal**

El modelo de biblioteca como CRAI

3. Solicitudes del PDI

Alianzas con otros servicios de la Universidad.

Redes y consorcios

4. Inclusión en la planificación por objetivos

5. Plataformas de Enseñanza Virtual

Aprovechar inercias/ejemplos

Reclamaciones de estudiantes

6. Creación por segmentos

7. Diseño (gestión) de competencias del personal

Nuevos requerimientos del EEES

8. asistencia

9. Aprovechar todas las oportunidades

■ ■ ■

**Modalidades, estrategias y alianzas de
ALFIN
en una
Biblioteca Universitaria**

¿Preguntas, comentarios...?

Gracias por la atención prestada

Gregorio García Reche
Coordinador de Bibliotecas
de la Universidad de Málaga
gregorio.garcia@uma.es