

Gestión del Conocimiento: respuestas institucionales y estrategias del profesional de la información



Ela Villa R.

Gestión del Conocimiento

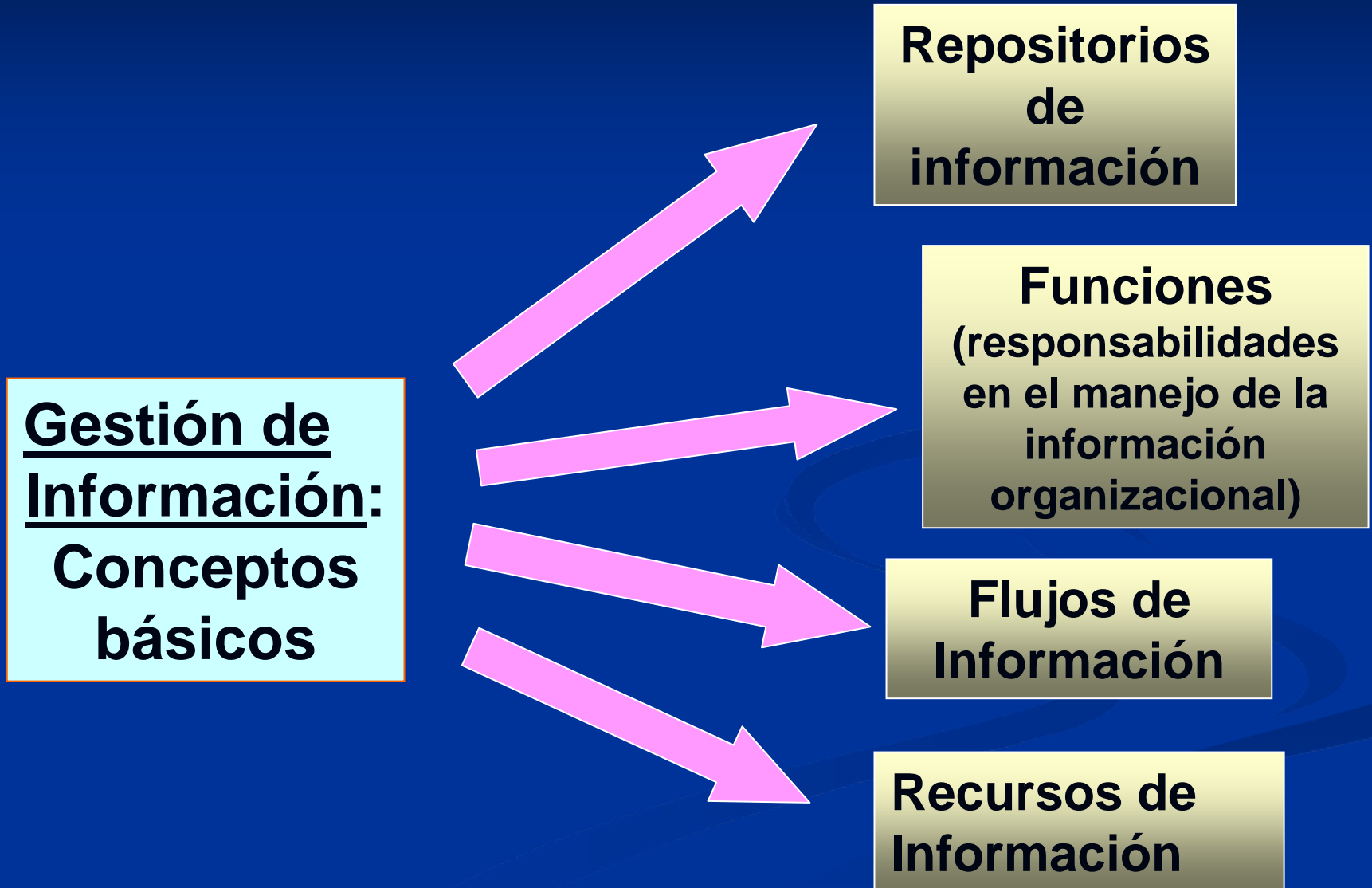
- Concepto
- 1ra. Generación de la Gestión del Conocimiento
- 2da. Generación de Gestión del Conocimiento
- Gestión de la Información y Gestión del Conocimiento.
- Bibliotecas virtuales / Bibliotecas digitales
- Participación del profesional de la Información en todo este proceso.

Nuevas estrategias de la Biblioteca Virtual / Digital

- ¿Vino nuevo en viejos odres?
- Es hora de subir las escaleras.
- Un “Centro de Gestión del Conocimiento” :
¿por donde empiezo?

Implementar una estrategia
de
Gestión de Información

Gestión de la Información



Centro de Gestión del Conocimiento

- Supuestos de entrada:
 - Es imprescindible ir de arriba a abajo: aval de la más alta instancia de la organización.
 - El principal cambio es cultural, no tecnológico.
 - El cambio es paulatino y gradual
 - Comunicar e intercambiar opiniones antes de empezar. No sorprender.
 - “MI Centro” no es “EL Centro” de la institución
 - Productos concretos en el corto plazo, visión integradora de largo plazo.
 - Profundo conocimiento de la organización.

Centro de Gestión del Conocimiento

- Biblioteca Virtual / Digital ó Centro de Información
- Archivos (gestión documental)
- Web / Intranet

CENTRO DE GESTIÓN
DEL CONOCIMIENTO



Centro de Gestión del Conocimiento

- El nuevo CGC liderará la gestión de la información explícita de la organización.



Rol del profesional de la información

- No toda Biblioteca Virtual / Digital, o Centro de Información debe convertirse en un Centro de Gestión del Conocimiento.
- Coordinación a todo nivel : Alta Dirección, Tecnologías de la Información, Comunicación e Imagen Institucional, usuarios internos / externos.
- El Centro de Gestión del Conocimiento no es el fin último de los esfuerzos institucionales. El CGC coadyuvará el proceso de Gestión del Conocimiento dentro de la institución.

Rol del profesional de la información

- Compartir la visión institucional: Implica pensar conceptos unívocos, pero también entender a los otros en su especificidad profesional.
- Ética profesional : Manejar muchos tipos de información puede generar problemas de orden deontológico.
- Frenar expectativas: Estrategias de comunicación diferenciadas.

Muchas gracias por su atención ...