

# ELSEVIER BIBLIOTHEKARS-FORUM 2008

„Welchen Mehr-Wert hat digitale Information für Ihre Bibliothek?“

7. Mai 2008 – Stuttgart  
Steigenberger Hotel Graf Zeppelin

**LibraryConnect**

Partnering with the Library Community

## Programm

10.00 – 10.30	30min	<b>Registration / Aushändigung der Tagungsunterlagen</b>
10.30		<b>Eröffnung</b> Michael Neuroth, Regional Sales Manager, Elsevier
10.35 – 11.20	45min	<b>Innovation at STM publishing</b> Michiel Kolman, SR VP Global Academic Relations, Elsevier
11.20 – 12.05	45min	<b>University investment in the library: What's the return?</b> <b>Beispiel einer Fallstudie an der University of Illinois at Urbana-Champaign</b> Charles Pallandt, Director Sales & Marketing Europe, Elsevier
12.05 – 13.15	70min	<b>Mittagessen</b>
13.15 – 14.00	45min	<b>Open Access Publishing – (K)ein Thema?</b> Mag. Bruno Bauer, Leiter der Universitätsbibliothek, Medizinische Universität Wien
14.00 – 14.30	30min	<b>Was tut sich im Bereich der Zugriffs- und Geschäftsmodelle bei Elsevier?</b> Barbara Kalumenos, Director External Relations, Elsevier
14.30 – 14.50	20min	Kaffeepause
14.50 – 15.20	30min	<b>Welchen Wert haben Nutzungsstatistiken eigentlich für Ihre Bibliothek?</b> Arthur Eger, Account Development Manager, Elsevier
15.20 – 15.50	30min	<b>Elektronische Bücher auf ScienceDirect</b>
15.50 – 16.20	30min	<b>Scopus: Nutzen und Trends</b> Fabian Kersten, Marketing Manager Scopus
16.20 – 16.40	20min	<b>Diskussion + Fragen &amp; Antworten</b> Leitung: Michael Neuroth